

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas- Financieras ENERO - MARZO 2024

Capítulo:	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
Sub-Capítulo:	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
Unidad Ejecutora:	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico:	2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general:	2.3. Igualdad de derechos y oportunidades
Objetivo(s) específico(s):	2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado y de la sociedad civil a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil

Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
13,347,366.00		13,347,366.00		442,713.00		3%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	110	2,330,000.00	14	450,000.00	14	0.00	100%	0%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	3650	5,110,000.00	1000	1,375,000.00	0	0.00	0%	0%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	# Certificaciones otorgadas	50	3,200,000.00	15	600,000.00	15	0.00	100%	0%

V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6851 Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (igualando-RD)

Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

Logros Alcanzados:

Realizadas las presentaciones del Sello Igualando RD y se remitió información a instituciones interesadas. Realizado un taller para el Defensor del Pueblo en el que se explicó el autodiagnóstico. Se realizó un taller grupal con Contraloría, MEPYD y Superintendencia de Electricidad para explicar el autodiagnóstico. Realizados los aprestos logísticos y técnicos para la realización del evento de reconocimiento y firma de carta compromiso del Sello para el Sector Público. Se firmaron cartas compromiso de 4 instituciones públicas que participarán en la 2da cohorte del Sello Igualando RD. Las 9 instituciones públicas que han logrado el Sello Igualando RD fueron reconocidas en un evento global organizado por PNUD. Las 4 instituciones públicas (Contraloría, Defensor del Pueblo, MEPYD y Superintendencia de Electricidad) iniciaron la fase de autodiagnóstico. De las 3 instituciones públicas que quedaban pendiente de reconocimiento, 1 no alcanzó medalla y otras 2 serán reconocidas el 9 de abril. Sin embargo, ya fueron contabilizadas a nivel global porque su evaluación concluyó. De este modo, RD cuenta con 7 instituciones públicas reconocidas en 2023 y 2 reconocidas en 2024. Fueron realizados seis encuentros del equipo técnico coordinador del sello (M. Mujer - PNUD) estas reuniones tuvieron como propósito ver las acciones de seguimiento con las empresas en proceso de implementación y coordinar la Implementación del Sello Igualando RD a nivel general

Fueron realizadas 10 acciones de seguimiento con empresas del Sello Igualando RD, para el diseño e implementación de sus planes de acción, reuniones preparatorias de cara a las evaluaciones internas del sello y preparación para las auditorías externas con el INDOCAL

Se sostuvo una reunión con el INDOCAL, con el propósito de socializar los calendarios de auditorías externas de las empresas del Sello Igualando RD para el año 2024

Se ha iniciado el proceso de debida diligencia con AES Dominicana, EDEESTE, empresas que ha manifestado su interés en la implementación del Sello, como próximo paso se identificarán fechas para la firma de las cartas compromiso.

Fueron realizadas presentaciones del Sello Igualando RD a Seis (6) empresas: Asociación Cibao de Ahorros y Prestamos, Pedidos Ya, MasterCard, SOVENTIX, Scotiabank y EDEESTE, finalizados estos encuentros fueron enviados los documentos referidos al Sello Igualando RD. Participaron 14 personas 14 mujeres y 5 hombre. En este encuentro dos empresas de las participantes manifestaron su interés en iniciar el proceso del Sello Igualando RD.

Revisadas el manual de política de gestión humana y los protocolos de comunicación, conciliación del Banco ADOPEM, empresa en fase final de implementación del plan de acción, en esta misma línea se avanza con el proceso de revisión las evidencias de Banco, de cara a la evaluación interna final realizada en el mes de marzo.

En el marco del Sello Igualando RD para empresas y organizaciones participamos en la auditoría externa de renovación de Banco Caribe, Claro Dominicana y Grupo Universal, por el INDOCAL, Auditorías correspondientes a la renovación y al Seguimiento I y II.

Causas y justificación del desvío:

La meta física no tiene desvíos, las actividades realizadas se realizaron en articulación desde transversalidad con las instituciones que impementan el sello y otras areas del ministerio

Producto: 6834 Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones

Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

Logros Alcanzados:

Las actividades del poa fueron reprogramadas para el trimestre abril-junio

Causas y justificación del desvío:

Las actividades del poa fueron reprogramadas para el trimestre abril-junio

Producto: 6833 Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género

Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

Logros Alcanzados:

Aumentado el promedio en los indicadores transversales de la EDI alcanzando un 60.7 en arquitectura para la igualdad, 19% en capacidades y 56.4% en el indicador 3 sobre inclusión del enfoque de género en las políticas públicas. Se cuenta con un documento orientativo para incorporar el enfoque de género en los PEI. Se cuenta con un documento orientativo sobre cómo hacer una política institucional de género. Se inició el trabajo para incorporar género en los proyectos de inversión

Causas y justificación del desvío:

La meta física no tuvo desvío, la financiera no tuvo ejecución, las actividades se realizaron con el personal de transversalidad y en articulación con las instituciones asistidas y otras areas del ministerio

III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socioculturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
40,537,202.0		40,537,202.0		4,126,362.9		10%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-marzo		Ejecución enero-marzo		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	6125	25,067,782.0	900	6,266,946.0	573	1,507,070.8	64%	24%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	25	3,530,000.0	4	780,000.0	0	0.0	0%	0%

V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:

1.- Realizadas un total de 13 charlas solicitadas a la Dirección de Educación, impactando un total de 573 personas, de las cuales 411 son mujeres y 162 son hombres, 2.-Los cursos de Principios Básicos de Género y Prevención de Violencia, cohortes 23 y 24 iniciaron a finales de febrero. Entre las 2 cohortes hay un total de 93 personas inscritas, de las cuales 81 son mujeres y 12 son hombres. 3.-Continuación del curso MOOC de Corresponsabilidad del cuidado para la sostenibilidad de la vida. A la fecha se han inscrito 3,690 personas, habiendo finalizado un total de 1,480 personas. 4.-Iniciado el proceso de contratación de la consultoría para la organización y catalogación de la Biblioteca Física del Ministerio de la Mujer. Se están recibiendo las propuestas para dicha consultoría. Durante el trimestre abril-junio se iniciará con el proceso de organización y catalogación de la biblioteca. 5.-Conjuntamente con Engendering Industries se realizó el webinar Compromiso de las EDES en el involucramiento de los hombres en la prevención de la violencia contra las mujeres en el cual el Ministerio de la Mujer presentó los procesos formativos que desarrolla para promover masculinidades para la igualdad. En el mismo participaron además EdeNorte, EdeSur y EdeEste. 6.-Continuación de los procesos formativos diseñados para dar respuesta a las instituciones que forman parte del piloto del Sistema de Evaluación de Desempeño Institucional implementado por el Ministerio de Administración Pública (MAP). Terminaron un total de 24 personas, de las cuales 19 son mujeres y 5 son hombres.

Causas y justificación del desvío:

Actividades que estaban contempladas en el POA para el primer trimestre y que no se pudieron realizar fueron reprogramadas

Producto: 6835 Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos

Descripción del producto:

Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

Logros Alcanzados:

No tuvo ejecución física ni financiera, las actividades se reprogramaron para abril-junio

Causas y justificación del desvío:

No tuvo ejecución física ni financiera, las actividades se reprogramaron para abril-junio

III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

¿En qué consiste el programa?

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

La población en general

Resultado al que contribuye el programa:

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
434,284,586.00		434,284,586.00		82,513,426.34		19%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-marzo		Ejecución enero-marzo		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	46	1,600,000.00	6	225,000.00	15	0.00	250.00%	0%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	220000	97,953,228.00	23000	3,025,000.00	556566	6,265,219.53	2419.85%	207%
7710- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Numero de personas atendidas	7450	14,020,000.00	1700	300,000.00	1682	0.00	98.94%	0%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	27300	409,406,512.00	6000	94,050,538.50	2550	74,396,143.44	42.50%	79%
6838- Mujeres de la diaspóra víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	147	1,000,000.00	27.00	250,000.00	6.00	0.00	22.22%	0%

V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

Logros Alcanzados:

Brindada asistencia legal y psicológica a 15 mujeres víctimas de trata, una de ellas recibió protección en casa de acogida.

Causas y justificación del desvío:

Producto: 6849 Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia

Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

Logros Alcanzados:

- Realizado el seguimiento a la comisión de trabajo del Gabinete de las Mujeres, Adolescentes y Niñas, que ajusta la propuesta para la territorialización de este mecanismo en los territorios.
- Realizado el seguimiento a la actualización de los planes provinciales, en coordinación con la Dirección de Extensión Territorial, seguimiento a las adecuaciones del Sistema de Gestión para el monitoreo de planes provinciales, o Realizado el seguimiento a la validación final del producto Índice Multidimensional de la Violencia, y al producto chatbot SARA (remisión de nueve preguntas y respuestas, acompañamiento a los grupos focales, y seguimiento a los ajustes técnicos necesarios a los fines de su lanzamiento oficial) en el marco del proyecto Infosegura, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el marco de los dispositivos de prevención y seguridad que encabeza el Centro de Operaciones de Emergencia (COE) en el marco de la Semana Santa, y junto a otras instituciones del Estado, este Ministerio de la Mujer se ha sumado a las jornadas de trabajo durante la Semana Santa, a través de la difusión de su campaña "Vivir sin violencia, es posible". Durante esta campaña con una duración de cuatro(4) días se impactaron en los distintos puntos estratégicos a un total de 556.566 personas mediante la distribución de 544.390 materiales sobre los servicios que brinda el Ministerio de la Mujer en materia de prevención y atención a la violencia de género e intrafamiliar, un 51.09% mujeres y un 48.90% hombres.

Causas y justificación del desvío:

Las jornadas, sensibilizaciones, charlas y talleres se coordinan con las 58 oficinas provinciales y municipales, la Dirección de prevención y atención a la violencia, todas las demás áreas sustantivas y operativas del ministerio y la Dirección de Comunicaciones, las redes locales y apoyo de la cooperación.

Producto: 7710 Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212

Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

Logros Alcanzados:

Atendidas 1682 personas, diseñado de un dashboard para optimización de la Línea de Emergencia *212, de un panel digital para el seguimiento en tiempo real a noticias vinculadas con casos de violencia de género e intrafamiliar, y de un foro para el intercambio de buenas prácticas dirigido a operadoras/es de líneas de emergencia a nivel de Iberoamérica.

Causas y justificación del desvío:

llamadas por la línea 212 y en coordinación con el 911.

Producto: 5952 Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral

Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

Logros Alcanzados:

Este producto al que se le incluyó una actividad que refiere a las casas de acogida que anteriormente estaba en el programa de administraciones especiales (programa 98) tiene un presupuesto inicial de RD\$376,418,033.00, y el vigente al 31 de diciembre 2023 de RD\$403,539,764.00 con una ejecución al cierre del trimestre de RD\$148,762,559.60 representando un 152% del programado, la meta física ejecutada representó 404.43% de la programada.

Logros: Brindadas 33,561 atenciones (5, 539 atenciones legales, 4,212 atenciones psicológicas y 23,810 otras atenciones) a través de las abogadas y psicólogas del Ministerio de la Mujer en las Casas Comunitarias de Justicia, y en la Fundación Mujer Iglesia.

Causas y justificación del desvío:

La meta ejecutada supero la programada, estas atenciones legales y psicológica son realizadas desde las 58 oficinas provinciales y municipales del Mmujer, desde la Dirección de Prevención y Atención a la Violencia y a mujeres víctimas de violencia con protección en casas de acogida. También usuarias atendidas por las casas comunitarias de justicia y la fundación mujer iglesias de Santiago y las atenciones en las casas de acogida. Los datos de las usuarias atendidas son de absoluta discreción.

Producto: 6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones

Descripción del producto:

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

Logros Alcanzados:

Brindados los servicios de Orientación Legal y Terapia Psicológica a Mujeres Dominicanas en el Exterior a 6 usuarias.

Causas y justificación del desvío:

Aumentada la cantidad de mujeres con asistencia recibida en relación con lo programado

III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

¿En qué consiste el programa?

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de género

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Mujeres en todo su ciclo de vida.

Resultado al que contribuye el programa:

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

IV. (15 y 45) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
35,327,045.00		35,327,045.00		7,223,697.35		20%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6842 - Mujeres habilitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres habilitadas y capacitadas	4,550	1,400,000.00	1,025	350,000.00	795	133,989.00	78%	38%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	4	1,600,000.00	1	360,000.00	0	0.00	0%	0%
7711-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	163	26,000,000.00	40	6,500,000.00	13	6,500,000.00	33%	100%
6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	13,025	24,820,000.00	3,325	6,205,000.00	5,631	361,982.58	169%	6%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	5	425,000.00	0	0.00	0%	0%

V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

Descripción del producto: Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

Logros Alcanzados:

No ejecución física ni financiera, las actividades fueron reprogramadas

Causas y justificación del desvío:

, las actividades fueron reprogramadas abril-junio

Producto: 6842 Mujeres habilitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas

Descripción del producto:

Promover la participación de la mayor cantidad de mujeres Víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

Logros Alcanzados:

Participación y certificación de 886 personas: 831 mujeres y 55 hombres, mediante el taller Básico de Redes Sociales para Emprendedoras, coordinado con el área de formación de la Fundación Dominicana de Desarrollo, con el objetivo de facilitar herramientas en materia de tecnología que les permitan a las mujeres crear sus páginas para promocionar sus productos y ofrecer ofertas por medio de las distintas Redes Sociales, esto para contribuir con el desarrollo de sus ideas de negocios y emprendimiento.
Participación de 102 personas: 89 mujeres y 13 hombres, mediante el taller virtual Finanzas personales/enfrentando las deudas en coordinación con el área de capacitación del Programa Preservas/Banco de Reservas, dirigido a todo público, pero énfasis en las mujeres, adolescentes y jóvenes.
Participación y certificación a 102 mujeres en el taller virtual: Educación Financiera Preserva/Manejo de tarjeta de crédito, dirigido a todo público, pero con énfasis en las mujeres. El objetivo es facilitar conocer la buena cultura financiera y el manejo adecuado de las tarjetas de crédito como un producto financiero, una herramienta importante en sus emprendimientos o negocios y personal para lograr el éxito en las finanzas.
Participación de 62 personas: 58 mujeres y 4 hombres, en el taller virtual ¿Cómo Venderle al Estado?, dirigido a emprendedoras y pequeñas Pymes. Objetivo facilitar las herramientas y conocimientos necesarios para ofertar sus productos al Estado y así garantizar las ventas de sus producciones.
Participación de 95 mujeres en 2 talleres presenciales en coordinación con el Programa Preserva/Banreservas bajo el tema: Mujer Empodérate de las Finanzas, en el Marco del Día Internacional de la Mujer y dirigido a las empleadas del Consejo Nacional de las Personas Envejeciente (CONAPE) y la Empresa PUBLIPLAS S. A. . Realizadas 52 Capacitaciones Técnicas en coordinación con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y ADOPEM.

Causas y justificación del desvío:

Las actividades realizadas se hicieron en coordinación con Infotep, ADOPEM, las Oficinas Provinciales y Municipales y la Dirección de Derechos Integrales de la Mujer

Producto: 6839 Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía .

Descripción del producto:

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de políticas y la capacitación y

Logros Alcanzados:

Las actividades fueron reprogramadas para el trimestre abril-junio

Causas y justificación del desvío:

Se continuo con la articulación de acciones.

Producto: 6006 Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

Logros Alcanzados:

1.-Impartidas1 charla presencial de sensibilización en Prevención de Embarazo en Adolescentes, dirigida a estudiantes del Colegio Don Bosco del D.N. 2.-Realizadas 35 jornadas de capacitación presencial a través del recorridos por la sala experimental del Centro de Promoción de Salud Integral de Adolescentes. 3.- Realizadas 47 jornadas de capacitación continua al cuarto grupo de multiplicadores/as del Proyecto Prevención de Embarazos en Adolescentes y Fortalecimiento a la Salud Integral de Adolescentes en R.D. 4.- Realizadas 480 jornadas de sensibilización de pares en materia de salud integral de adolescentes en Santo Domingo. 5.-Realizadas 20 jornadas de sensibilización de pares en materia de salud integral de adolescentes en San Juan de la Maguana.

Causas y justificación del desvío:

Actividades realizadas en articulación con otras areas del ministerio y la cooperación contribuyeron a superar la meta fisica programada para el trimestre

Producto: 7711 Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)

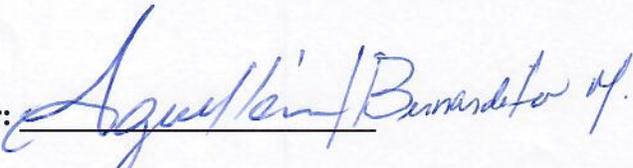
Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

Logros Alcanzados:

Entrega de Bono Mujer a beneficiarias de los proyectos habitacionales, Marto II (9) y Hato Nuevo IV (4), para un total de 13 bonos.

**Aprobación del Informe de Desempeño Trimestral de los Planes enero-marzo 2024., Informe
de Evaluación del Gasto Enero-Marzo 2024**

Elaborado por: 

Angelina M. Guillén Sarante/Bernardita Minier

Encargada y Analista de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y
Proyectos

Dirección de Planificación y Desarrollo

Revisado y Aprobado por: 
Addys Then Marte
Viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo



Esminia Jiménez Abud: 
Esminia Jiménez Abud
Directora de Planificación y Desarrollo

