



Palabras de la Lic. Alejandrina Germán, Ministra de la Mujer
Conferencia Internacional Género y Comunicación

El Ministerio de la Mujer, como institución gubernamental responsable de establecer normas y coordinar la ejecución de políticas, planes y programas a nivel sectorial, interministerial y con la sociedad civil dirigidas al logro de la igualdad y equidad de género y al pleno ejercicio de la ciudadanía por parte de las mujeres, apuesta a la educación como instrumento clave para impulsar el cambio de conductas y construir, actitudes y valores, que posibiliten sustentar una sociedad más equilibrada y humana.

Desde todos los tiempos y en todas las sociedades, la comunicación como vehículo difusor del pensamiento ha estado permeado por los intereses ideológicos de las y los actores sociales que en cada época orientan la opinión pública. Los y las comunicadoras son la brújula que orienta hacia donde se dirige el viento, con que fuerza y velocidad se proyecta para que la conciencia colectiva perciba su mensaje.

En reiteradas ocasiones hemos manifestado que las diferencias entre hombres y mujeres obedecen fundamentalmente a desigualdades sociales, económicas, políticas y culturales, por lo que para construir relaciones de igualdad y equidad entre nosotros y nosotras es necesario emprender acciones permanentes que impacten todas las estructuras de la sociedad dominicana, incluyendo la construcción de un sistema de valores coherente con el respeto a la igualdad y equidad entre mujeres y hombres, y en esta tarea los medios de comunicación y las empresas publicitarias deben jugar un rol muy importante.

Promover cambios culturales en nuestra sociedad es uno de los objetivos contemplados en el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2007-2017 (Planeg II), que es un instrumento de planificación estratégica que pretende impulsar, desde el Ministerio de la Mujer, la ejecución de políticas públicas que permitan la construcción de relaciones de igualdad y equidad entre hombres y mujeres en vinculación con todas las instancias del Estado dominicano y de la sociedad.

El Planeg II plantea que para asegurar la divulgación de los derechos de las mujeres es necesario el incremento y visibilización de la participación activa de las mujeres en la producción intelectual, artística y tecnológica; así como el estímulo permanente para impulsarnos a incursionar en la producción de conocimientos científicos y en la creación de culturas.

Conquistar y sensibilizar a la opinión pública, a los comunicadores, comunicadoras y publicistas sobre las causas y efectos de la desigualdad de género en la sociedad; para que puedan contribuir con el fomento de imágenes revalorizadas y productivas de las mujeres y de una práctica de vida basada en la equidad e igualdad de género, resulta un gran reto para el Ministerio de la Mujer.

En los actuales momentos, es muy importante proponer espacios de construcción para el ejercicio de una comunicación inclusiva y respetuosa de los derechos humanos y sobre todo de las necesidades y realidades de las mujeres y los hombres en todas sus etapas de desarrollo.

Es por eso, que el pasado mes de febrero iniciamos el primer diplomado sobre Género y Comunicación, con la participación de 37 comunicadoras/es (periodistas, comentaristas y relacionistas públicos), publicistas y personas relacionadas con temas afines interesados y comprometidos con el fomento de una cultura de equidad e igualdad entre hombres y mujeres. Representantes de medios de comunicación, de organismos internacionales, de universidades y de otras empresas, tanto del sector público como privado, presentes hoy en esta conferencia, quiero felicitarles por dedicar parte de su tiempo a la construcción de

conocimientos que les permitirán contribuir a la transformación de la sociedad dominicana, ya que estamos convencidas y convencidos de que los medios de comunicación tienen una fuerte incidencia en la sociedad y esto los convierte en instituciones imprescindibles para la promoción y construcción de una sociedad equitativa e igualitaria.

Para el desarrollo de este diplomado el Ministerio de la Mujer cuenta con el apoyo de la Escuela de Comunicación de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, de la Asociación de Periodistas con Perspectiva de Género y del Colegio Dominicano de Periodistas; así como de un staff de maestras y maestros de alta calidad, entre los que se encuentran Lourdes Contreras, Carmen Durán, Lusitania Martínez, Desiree del Rosario, Carmen Pérez, Carolina Acuña, Elba Franco, Wanda Ramírez, Gladys Valdez, Isaura Cotes, Etzel Báez, Gloria Peralta, Adalberto Grullón, Angelita de León, Magaly Pineda y Felipe Díaz, a quienes les agradecemos su colaboración con esta causa.

Esta unidad de esfuerzos rendirá sus frutos y estamos seguras de que las jornadas académicas que desde el diplomado se están llevando a cabo, así como las conferencias de las y los especialistas en la materia, fortalecerán desde la comunicación social una visión más equitativa e incluyente desde la perspectiva de género.

Este diplomado permitirá un acercamiento teórico-práctico al enfoque de género vinculado a la comunicación; con el fin de que las y los participantes se sensibilicen y desarrollen estrategias de trabajo, para hacer un ejercicio informativo y de comunicación más inclusivo y acorde con la realidad de las mujeres; las cuales históricamente han sido discriminadas y tradicionalmente han recibido un trato, que responde a una cultura patriarcal que opaca, invisibiliza, discrimina y violenta a las mujeres, su imagen y sus realidades.

Este diplomado no implica una nueva área de trabajo, sino un abordaje distinto de lo cotidiano. Lo que pretendemos es colaborar para que desde la comunicación haya una mirada de género, una forma diferente de ver los mismos acontecimientos. Entendemos que la comunicación en sus diversas manifestaciones, puede y debe visualizar las distintas

realidades de las personas en los diferentes momentos y sobre todo promover los derechos que históricamente han sido vulnerados.

La realización de esta Conferencia Internacional “Género y Comunicación”, que desarrollamos hoy y que replicaremos mañana en Santiago, forma parte de la oferta curricular del Diplomado Género y Comunicación y forma parte de un importante de sensibilización, concienciación y educación para superar el sexismo, la discriminación, la exclusión, la distorsión de la imagen de la mujer que a través de los medios de comunicación se proyecta en reiteradas ocasiones.

A este esfuerzo se han sumado, además de las instituciones ya mencionadas, el Fondo de Población de las Naciones Unidas en República Dominicana, el Fondo Patrimonial de las Empresas Públicas Reformadas (FONPER), y la Procuraduría General de la República.

Queremos agradecer a los conferencistas nacionales e internacionales que hoy nos acompañan, especialmente a Adalberto Grullón y a nuestras invitadas especiales Coral Herrera y Mirta Rodríguez.

Finalmente, quiero señalar que para el desarrollo de esta conferencia internacional elegimos los días 3 y 4 de abril, por su cercanía al Día del y la Periodista que se celebra el día 5 de abril en nuestro país, por lo que aprovechamos este escenario para felicitar a todas y todos los comunicadores y comunicadores que hoy nos acompañan y para exhortarles a que se sumen a esta causa de lograr una comunicación más inclusiva, que revalorice la imagen de las mujeres, que contribuya a la eliminación de la violencia contra las mujeres para que podamos seguir avanzando hacia una sociedad más justa, humana y solidaria, en que hombres y mujeres estemos seguros de que somos ciudadanos y ciudadanas con igualdad de derechos y oportunidades.

Éxito y manos a la obra.

Muchas gracias.

3 de Abril del año 2014, Hotel Crowne Plaza