

**Palabras de la ministra Mayra Jiménez**

**Encuentro Empresarial España-República Dominicana**

**Panel: Emprendimiento femenino en las estrategias empresariales:  
situación actual en República Dominicana y ejemplos de buenas  
prácticas**

Miércoles 26 de octubre, 2022

3:00 p.m.

Hotel El Embajador

**“Mujer y empresa en República Dominicana: competitividad  
empresarial y desarrollo”**

Muy buenas tardes,

**Vocativos**

Saludo y agradezco la invitación para dar apertura a este panel sobre el emprendimiento femenino.

Constitucionalmente, la República Dominicana tiene un compromiso con la participación igualitaria de mujeres y hombres en todo el quehacer empresarial, económico, político y social. Eso significa que las mujeres, sus empresas y toda su labor económica esté en el centro de la agenda pública y privada.

A través de la historia, las mujeres dominicanas han hecho grandes esfuerzos para contribuir al desarrollo económico del país, enfrentando los múltiples desafíos que impone el mercado a las mujeres.

En nuestro país las mujeres participan activamente en la economía, y aunque hay un predominio en el renglón servicios, se observa cómo, de manera progresiva, se va diversificando su participación.

El 20% de las empresas exportadoras dominicanas, está bajo el liderazgo de mujeres; lo cual se corresponde con cerca de 530 empresas, las cuales además han demostrado ser más productivas, reportan altas ventas y ofreciendo mejores condiciones laborales.

Por lo tanto, es alentador que en la República Dominicana, las mujeres ocupen cada vez más, posiciones de poder en la dirección de las organizaciones y agrupaciones empresariales, cerca de un 35% de las empresas en el país tiene mujeres en los puestos directivos.

Así mismo, la participación de las mujeres como proveedoras del Estado, a través de sus empresas y emprendimientos, ha tenido un aumento significativo, alcanzando más de una quinta parte los contratos, por un total de RD\$20 mil millones de pesos.

Señoras y señores, en nuestra gestión de gobierno, conscientes de la importancia de aprovechar las capacidades de las mujeres y con el compromiso de reconocer el valor que tiene su participación en el mercado, para el desarrollo sostenible, se han puesto en marcha algunas medidas que quisiera compartir brevemente con ustedes:

Se ha incrementado el empleo, con un compromiso de nuestro presidente Luis Abinader, de generar cada vez más oportunidades, priorizando a las mujeres.

Se ha implementado una política de acción afirmativa, para incluir más mujeres como proveedoras de servicios al Estado; ofreciendo orientaciones y capacitación.

Así mismo, a través de una alianza interinstitucional con el Ministerio de Industria y Comercio, vía Promipyme, del total de préstamos para contribuir a la recuperación económica, para empresas que cerraron durante la pandemia o nuevos emprendimientos, el 68 por ciento ha sido otorgado a mujeres.

Conscientes además de que el bienestar de las mujeres depende en gran medida de hasta qué punto pueden generar ingresos propios y controlar su uso, así como tener control sobre el tiempo dedicado al trabajo que realizan tanto dentro como fuera del hogar; es que nos hemos avocado en esta gestión de gobierno, a construir de manera articulada una Política Nacional de Cuidados, que establezca, organice y oriente el Sistema Nacional de Cuidados en la República Dominicana.

Esta política es una apuesta a contribuir desde el sector público y privado, con la recuperación y el desarrollo económico; para esto es necesario reconocer el cuidado como un trabajo que crea valor social y económico, e implementar medidas que transformen la dinámica familiar, social y laboral y redistribuya estas responsabilidades.

Liberar el tiempo de las mujeres, es garantía de que se inserten al mercado y se fortalezca su participación en la economía.

En ese mismo sentido, sabemos que la Cuarta Revolución Industrial, ha hecho del uso del internet, de la inteligencia artificial y la digitalización, parte de la cotidianidad, modificando profundamente el mundo actual.

La tecnología digital lleva un tiempo abriendo camino a nuevas formas de hacer negocios, de construir emprendimientos, de transformar las empresas, las industrias y el consumo; y no queremos que las mujeres se queden atrás, por ello desde el Ministerio de la Mujer, estamos implementando procesos de formación para el emprendimiento.

Una de estas iniciativas, la llevamos a cabo con el apoyo de Oracle; recientemente hemos iniciado un Laboratorio de Innovación para emprendedoras, un espacio que las acerca y capacita en el uso de herramientas y soluciones digitales, así como en la construcción de modelos de negocios que les permitan emprender desde la esperanza, desde el conocimiento y desde la posibilidad de ser económicamente productivas.

Otras acciones las llevamos a cabo con ADOPEM, brindando oportunidades de formación sobre cómo emprender, administración de negocios, técnicas de coaching y el arte de hablar en público.

Así mismo, a través del Programa Preserva del Banco de Reservas, desarrollamos formaciones en finanzas personales, y planificación financiera.

Y con el propósito de identificar necesidades y apoyar a las mujeres en el territorio, realizamos encuentros regionales junto con la presidencia de la República, sobre Empoderamiento Económico; cuyas participantes, son vinculadas con otras iniciativas de instituciones del Estado, organizaciones de la sociedad civil, empresas y cooperativas.

Esto nos demuestra que, para propiciar el emprendimiento femenino, es fundamental el concurso de diferentes sectores y sobre todo la articulación público-privada.

Pensar la empresarialidad, la competitividad y el desarrollo en clave de igualdad, es pensar en grande, es provocar que la otra mitad de la población, históricamente relegada a espacios secundarios, a roles pasivos y a tareas de menor valor económico; participe activamente en los medios de producción y en el desarrollo económico; no sólo o principalmente como consumidoras, sino y sobre todo como productoras.

El valor que aporta la igualdad de género en el mundo empresarial es altamente significativo, en términos sociales, culturales y económicos. De ahí que, desde el Ministerio de la Mujer, implementemos, con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el sello Igualando RD, una política pública orientada al cierre de brechas en las empresas e instituciones y al empoderamiento económico de las mujeres.

Igualando RD, es un programa de transformación en la gestión de las organizaciones, a través de un proceso de implementación de acciones que promueven y transforman la gestión hacia prácticas con perspectiva de género y de derechos.

Esto beneficia a las empresas porque aumenta la productividad y la competitividad, disminuye el ausentismo, agrega valor y reconocimiento social, mejora el ambiente laboral, visibiliza las buenas prácticas y reconoce las capacidades técnicas y profesionales de las y los trabajadores a favor de un mejor aprovechamiento.

En la actualidad 10 instituciones públicas, 2 empresas públicas y 26 empresas privadas forman parte de esta política, entre ellas el Poder Judicial, la Junta Central Electoral, el Ayuntamiento de Santo Domingo Este, la Superintendencia de Bancos, Ban Reservas, Edesur, Banco Popular, Banco BHD, Altice, Claro, Grupo Universal, Santo Domingo Motors, Ikea,

Intec, DP Worl Caucedo y otras, cuyo aporte a la sociedad en términos de servicios y económicos es altamente significativo.

Desde el Ministerio de la Mujer estamos convencidas de que la igualdad contribuye con el desarrollo, con la democracia y con la posibilidad de hacer rentables y sostenibles los sistemas económicos.

Seguimos apostando al gran impacto de las alianzas públicas y privadas que aproveche todo el potencial que representan y significan las mujeres para el desarrollo.

Hago un llamado a comprometernos con incentivar el liderazgo de las mujeres en el campo empresarial, financiero y económico; y a prestar atención a desafíos como el cambio generacional en el mundo empresarial, lo cual implica centrar la atención en las mujeres jóvenes, en abrir oportunidades para ellas y eso implica también que desde las universidades y los centros de formación técnica y profesional se deben generar cambios en los enfoques y ofertar curriculares que permitan colocarse en la ruta del tiempo y para que estén más acordes con las demandas de los sectores productivos y empresariales.

Finalmente, reitero el agradecimiento a ICEX España y a todas las instituciones que hacen este espacio posible.

Les invito a creer en el liderazgo y el empeño de las mujeres, porque cuando las mujeres emprenden, cuando dirigen una empresa, cuando realizan su trabajo, lo hacen con fuerza, con inteligencia y con sentimiento y eso es sinónimo de éxito.

Muchas gracias.