

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2023**  
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

**DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN**

<b>Institución:</b> Ministerio de la Mujer	<b>Cantidad de Servidores:</b> 510	<b>Teléfonos:</b> 809 685 3755
<b>Titular de la institución:</b> Mayra Jimenez	<b>Sector Gubernamental:</b> Central servicios	
<b>Objetivo General:</b> Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.		

**PARA LLENADO DE LA CIGN**

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Multiplicar a todo el personal las campaña de integridad que realice la DIGEIG a través de Fotografías, videos y difusión de correos electronicos.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Francisco Frias	Todo el año	2	200
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Correos electronicos sobre las campañaen el ministerio y las opm y omm	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Maria Feliz	Todo el año	12	200
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Documento en el cual las maximas autoridades y el equipo de alta gerencia de las instituciones, firman un pacto por la integridad.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes -Video del evento	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	Toda la CIGCN	2do trimestre	1	21
6	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Revisar la legitimidad de la firma plasmada en el documento compromiso de integridad	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Toda la CIGCN	2do trimestre	1	9

MF

7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes. .	Realizar una matriz en la que se de seguimiento a los funcionarios (Ministra, Viceministras, Directora Administrativa, Director Financiero y Encargada de Compras), que han realizado su declaración jurada de patrimonio.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Toda la CIGCN	1er Trimestre	1	9
<b>Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Capacitacion coordinada por la DIGEIG en planeacion de gestion de riesgos de corrupcion.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre	1	80
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Capacitacion coordinada por la DIGEIG en identificacion de riesgos de corrupcion.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre	1	80
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Capacitacion coordinada por la DIGEIG en evaluacion, valoracion y priorizacion del riesgo.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre	1	80
11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Capacitacion coordinada por la DIGEIG en tratamiento de riesgos de corrupcion.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre	1	80
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Capacitacion coordinada por la DIGEIG en seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupcion.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre	1	80
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.	Implementar los conocimientos adquiridos en los talleres de gestion de riesgos de corrupcion, a traves de la elaooracion de una matriz de riesgos de corrupcion. .	-Convocatoria -Lista de participantes - Matriz de riesgos de corrupcion	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados -Cantidad de matrices elaboradas	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre	1	9
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	Capacitacion para la CIGCN en la que se instruya al equipo sobre como elaborar elCodigo de Integridad Institucional.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er Trimestre	1	1

MF



15	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de integridad.	Socializacion con todo el personal	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	3er trimestre	1	200
16	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	Difusion de brochure con política Institucional de Integridad y Anticorrupcion	-Convocatoria -Relacion de brochures	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	Todo el año	12	500
<b>Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
17	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Charlas de induccion delCodigo de Integridad Institucional	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	Todo el año	12	100
18	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Desarrollar una actividad de promocion de la integridad para el mes de septiembre	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	3er trimestre	1	100
19	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Difusion de brochure con política Institucional de Integridad y Anticorrupcion	-Convocatoria -Relacion de brochures - Correos electronicos	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	Todo el año	12	200
20	Crear programa interno de formacion para la integridad.	Elaborar Plan de Capacitacion en temas relacionados a la etica y a la integridad	Plan de capacitacion	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er Trimestre	1	200

