



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### Consultoría para el diseño de identidad y línea gráfica del sello Igualando RD para el sector público y privado

#### I. DESCRIPCIÓN.

El Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), están impulsando el Sello de Igualdad de Género, IGUALANDO RD. Este es un modelo de gestión de género dirigido tanto a las empresas y organizaciones, como a las instituciones del sector público. Esta iniciativa busca promover acciones y políticas para eliminar brechas de género e incrementar la participación y las oportunidades entre mujeres y hombres tanto a nivel interno, como en sus respectivos ámbitos de actuación.

Igualando RD promueve e incorpora propuestas innovadoras para eliminar las desigualdades de género en el mundo laboral, al transformar las estructuras de trabajo, la gestión de recursos humanos, los ambientes laborales y la planificación en las entidades y empresas, con un enfoque de derechos y hacia formas más justas y equitativas. Además, contribuye a visibilizar el problema de las desigualdades de género como una responsabilidad del Estado, de la sociedad y de las propias entidades o empresas, que pueden a través de los Sellos Igualando RD ser parte activa de la solución.

El Sello Igualando RD para las Empresas supone un mecanismo innovador para acelerar el rol y compromiso del sector privado dominicano, aliados clave para liderar el camino hacia soluciones que aboguen por el cierre de las brechas y desigualdades de género en el mercado laboral.

A su vez, el Sello Igualando RD para el Sector Público, representa una guía práctica para la aceleración del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Estado, en específico sobre el objetivo 5 para la igualdad de género, y de manera transversal contribuye con otros siete objetivos. Esta propuesta tiene el objetivo de guiar, apoyar y reconocer los esfuerzos que hacen las instituciones públicas hacia el logro de la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres.

El conjunto de acciones que se requieren para la implementación del modelo se encuentra en línea con la política del actual gobierno, la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) que supone, entre otras cosas, una sociedad con igualdad oportunidades y derechos, el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género III (PLANEG 2020-2030) y los principios de la Agenda 2030.

En virtud de lo antes expuesto es de suma importancia redefinir el diseño de la identidad y línea gráfica del Sello Igualando RD para que sea representativo de sus dos modelos, tanto del Sello para el sector público como del Sello para Empresas, y de fácil reconocimiento, estando acorde a los valores institucionales del Ministerio de la Mujer, instancia coordinadora, y del PNUD como instancia acompañante, así como a los objetivos del proyecto para contribuir de manera estratégica al posicionamiento de la política pública del sello Igualando RD; como iniciativa para la transversalización de la igualdad de género en el país.



En este sentido se requiere la contratación de los servicios de una persona o un equipo consultor, para el rediseño de la identidad corporativa y línea gráfica del Sello Igualando RD, en sus dos modalidades, pública y privada.

## II. OBJETIVOS.

### **Objetivo general:**

Rediseñar la identidad y línea gráfica del Sello Igualando RD, en sus dos modalidades para el sector público y para el sector privado, acorde a las especificaciones de la iniciativa y su alcance.

### **Objetivos específicos:**

- Rediseñar el logo de la iniciativa Igualando RD y para sus dos modalidades de Sellos; uno para el sector público y otro para el sector privado.
- Diseñar la línea gráfica de la iniciativa y sus dos modalidades de Sello, en coherencia con la nueva propuesta de identidad e imagen de la iniciativa, siendo compatible con la imagen institucional del Ministerio de la Mujer.
- Elaborar un documento o Manual de marca para la iniciativa y cada uno de los Sellos, que incluya sistema de identidad visual, líneas, uso correcto del logo, tipografía y adaptaciones de logos para uso en digital, impresos y audiovisuales.

## III. Actividades.

1. Preparar el plan de trabajo y cronograma.
2. Elaborar la propuesta de concepto del diseño de la identidad y logos, de acuerdo con la visión y retroalimentación del Ministerio de la Mujer y del PNUD.
3. Elaborar la propuesta para la línea gráfica, debiendo incluir conceptos (misión, visión, objetivos), paleta de colores, y aplicaciones del sello Igualando RD una para el sector público y otra para el sector privado, así como los diseños base para los materiales de difusión y comunicación de cada uno de los Sellos.
4. Diseñar bocetos para la presentación de contenidos para ser aprobada por el Ministerio de la Mujer y el equipo técnico y coordinador del Igualando RD.



5. Participar en reuniones con las direcciones de Comunicaciones y Coordinación Intersectorial del Ministerio de la Mujer, y el equipo técnico y coordinador del Sello Igualando RD para revisión y validación de las propuestas.
6. Ajustes y diseño final según las recomendaciones de los equipos del Ministerio de la Mujer y del PNUD
7. Entrega de documento contentivo con el diseño de la identidad y línea gráfica del sello Igualando RD para el sector público y sector privado aprobado. Se deberá entregar también las versiones editables de todos los materiales desarrollados.

#### IV. Requerimientos:

Presentación de propuesta de identidad y línea gráfica de Igualando RD y sus dos modelos de Sello para sector privado y para el sector público, que incluya, entre otras cosas:

- a. Creación y definición conceptual de la imagen del Sello Igualando RD para sector privado y público considerando, como mínimo, los siguientes elementos:
  - Códigos visuales del logo
  - Logo
  - Uso logos en una tinta
  - El logo en 3D
  - Animación del logo
  - Uso logos inverso, tramas y fondos variables
  - Usos incorrectos
  - Uso del logo compartiendo otros logos
  - Paleta de colores
  - Tipografías
- b. Línea Gráfica del Sello Igualando RD para sector privado y público, considerando, como mínimo, los siguientes elementos:
  - Papelería
  - Plantillas para Zoom u otras plataformas similares (rótulos incluidos)
  - Plantilla para presentaciones (Power Point)
  - Carpetas
  - Identificadores de mesa
  - Aplicaciones de los logos para impresos, plataformas digitales y audiovisuales
  - Gafetes
  - Invitaciones
  - Convocatorias
  - Diseño para publicaciones impresas y digitales de distintos formatos (libros, folletos, trípticos y volantes)
  - Aplicación en materiales editoriales y espacios pagados en periódicos
  - Banners digitales y plantillas para uso en redes sociales
- c. Presentación de propuestas en bocetos para discusión y/o aprobación por el Ministerio de la Mujer y el PNUD.



- d. Manual de marca y aplicativo Sello Igualando RD para sector privado y público.
- e. Artes finales digitales en formatos editables y no editables en todas las plataformas tecnológicas requeridas para aplicación en piezas gráficas o audiovisuales.
- f. Toda propuesta debe estar acompañada de definiciones, justificaciones, variaciones permitidas, prohibiciones o usos incorrectos.

#### V. Resultados Esperados

- Diseñada la identidad y línea gráfica de la iniciativa Igualando RD en sus dos modalidades de Sello para el sector público y para el sector privado, en conformidad con los requerimientos establecidos en el acápite IV
- Elaborado un manual de marca uno para cada sello con logo, paleta de colores, tipografía, líneas y formas, aplicación y adaptación, las cuales se unifican mediante un concepto creativo para que mantengan la coherencia y armonía.
- Posicionamiento estratégico de la iniciativa Igualando RD y su política para la transversalización de la igualdad de género en el país.

#### VI. Productos Esperados

PRODUCTO	FECHA ENTREGA	REVISIÓN Y APROBACIÓN	FECHA DE ENTREGA
1	Un plan de trabajo y cronograma de ejecución.	Dirección de Coordinación Intersectorial y la Dirección Comunicaciones	08 de abril
2	Un documento con la propuestas y bocetos del diseño de la identidad y línea gráfica de acuerdo con la visión y retroalimentación del Ministerio de la Mujer y el equipo técnico y coordinador de Igualando RD	Dirección de Coordinación Intersectorial y la Dirección Comunicaciones	06 de mayo
3	Realizado los ajustes y diseño final según las recomendaciones.	Dirección de Coordinación Intersectorial y la Dirección Comunicaciones	18 de mayo
4	Un documento con el diseño de la identidad y línea gráfica y el libro de marcas del sello Igualando RD para el sector público y privado, aprobado por el Ministerio de la Mujer y equipo técnico y coordinador de Igualando RD	Dirección de Coordinación Intersectorial y la Dirección Comunicaciones	31 de mayo



**VII. Acuerdos Institucionales.**

Se trabajará directamente bajo la coordinación y supervisión de las Directoras de Coordinación Intersectorial y de Comunicaciones del Ministerio de la Mujer, con el acompañamiento y asesoramiento del equipo técnico y coordinador del Sello Igualando RD.

**VIII. Duración.**

La consultoría tendrá una duración de 45 días a partir de la firma del contrato.

**IX. Lugar de prestación de servicios.**

La consultoría podría tener lugar en diferentes puntos y locaciones de Santo Domingo, República Dominicana, considerando siempre la evolución de la situación por la COVID-19 y la seguridad de la o las personas consultoras y el personal del Ministerio de la Mujer.

**X. Perfil profesional.**

La entidad o equipo especialista debe contar con:

**Formación:**

- Contar con un equipo de profesionales en Diseño Gráfico (diseñador, ilustrador, diagramador).
- Dominio de herramientas informáticas de diseño gráfico. (Manejo de programas de diseño gráfico, diagramación, edición, retoque de imágenes y otros, como ser: Photoshop, Illustrator, InDesign, Corel Draw, Free Hand, y otros.)
- Experiencia de haber desarrollado un mínimo de 4 líneas gráficas institucionales, las cuales deberán presentarse en portafolio adjunto

**Experiencia:**

- Experiencia laboral profesional general mínima de 5 años. –
- Experiencia laboral profesional específica mínima de 3 años en Diseño Gráfico. Se valorará experiencia específica en desarrollo de materiales de comunicación institucional, tanto de instituciones públicas, organizaciones sociales o entidades privadas.

**Características Personales y Profesionales:**

- Excelente habilidad de comunicación, redacción y trabajo en equipo.
- Capacidad para manejar un amplio rango de actividades en forma simultánea.



## XI. Honorarios y forma de pago de la consultoría.

La forma de pago estará prevista en el contrato que habrá de redactarse y firmarse de común acuerdo según los criterios del cuadro de más abajo.

- Pagos de acuerdo con los productos entregables:

N.º DE PAGO	% DE PAGO	REQUISITOS DE PAGO
Primero	20% del costo total	Producto 1:
Segundo	30% del costo total	Producto 2:
Tercero	50% del costo total	Producto 3 y 4

## XII. Criterios de Evaluación de Propuestas.

- Cuadro de evaluación técnica

<b>Formación Académica</b> Grado Postgrado/ Maestría Doctorado	10 Puntos
<b>Experiencia</b> Experiencia en consultoría para el diseño de la identidad y línea gráfica	20 Puntos
<b>Propuesta Técnica</b> Propuesta servicio sobre el diseño de la identidad y línea gráfica	30 Puntos
<b>Propuesta Económica</b>	30 Puntos
<b>Experiencia en el mercado</b> Portafolio de proyectos ejecutados	10 Puntos
<b>Total</b>	100 Puntos

Para la evaluación de las propuestas se utiliza un procedimiento que consta de dos etapas, mediante el cual la evaluación técnica se realiza con anterioridad a la revisión de la propuesta económica. Sólo se considerará la Propuesta Económica de las propuestas que superen el puntaje mínimo del 70% de la calificación total de 70 puntos correspondiente a la evaluación técnica, en la cual se considera tanto el perfil profesional y experiencia del o la ofertante, como su propuesta técnica.

La propuesta financiera tendrá una ponderación de 30 puntos, otorgándose la máxima puntuación a la más económica y otorgando un puntaje a las demás con base en la siguiente fórmula: (Oferta más económica/Oferta a evaluar) x 30.



Se recomendará la adjudicación del contrato a la propuesta con el mayor puntaje combinado: Calidad Técnica (70) + Oferta Financiera (30).

### XIII. Presentación de Propuestas.

La propuesta de cada interesado@ deberá contener lo siguiente:

- CV
- Propuesta técnica
- Propuesta económica
- Portafolio de trabajo

TdR presentados por: Carolina Alvarado

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre/Designación:

Fecha firma: \_\_\_\_\_

TdR revisados por: \_\_\_\_\_

TdR aprobados por: \_\_\_\_\_

DRR