

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas- Financieras ABRIL-JUNIO 2022

Capítulo:	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
Sub-Capítulo:	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
Unidad Ejecutora:	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico:	2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general:	2.3. Igualdad de derechos y oportunidades
Objetivo(s) específico(s):	2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado y de la sociedad civil a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil

Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
41,185,856.0		36,927,156.0		2,269,912.8		6%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F=D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	102	3,077,000.0	35	923,000.0	35	68,987.5	100%	7%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	1,495	2,060,000.0	390	496,054.0	75	496,655.1	19%	100%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	# Certificaciones otorgadas	9	3,200,000.0	0	800,000.0	0	159,300.0	#DIV/0!	20%

V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6851 **Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (igualando-RD)**

Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

Logros Alcanzados:

1.- Diseñados e iniciados la implementación de su plan de acción, en nueve instituciones participantes. (Ayuntamiento de Santo Domingo Este, Dirección General de Aduanas, Dirección General de Alianzas Público-Privadas, Dirección General de Contrataciones Públicas, Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, Junta Central Electoral, Poder Judicial, Sistema Único de Beneficiarios y Superintendencia de Bancos). Estos 10 planes de acción para la Igualdad de Género se diseñaron con la asistencia técnica del Ministerio de la Mujer y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e impactarán 29, 333 personas (51.9% mujeres) pertenecientes a estas instituciones.

2.-Asistencia técnica para la realización Encuentro de Intercambio de Experiencias con las instituciones Implementadoras del Sello Igualando RD para el Sector Público. Participaron 24 personas de 10 instituciones (19 mujeres / 05 hombres). En este encuentro, se discutieron 4 requerimientos del sello y se fortalecieron con recomendaciones y experiencias de las instituciones. A partir de este intercambio, se agregaron 4 nuevos documentos a la lista de recursos locales para la implementación del sello que facilitarán la incorporación del enfoque de igualdad de género en estas instituciones. 3.-Creado el repositorio de documentos para que otras instituciones públicas puedan implementar el enfoque de género. 4.- En coordinación con la Dirección de Educación en Género, se desarrolló el Programa de Formación a instituciones participantes del Sello Igualando RD. 5.- Realizadas 12 Asistencias Técnicas a instituciones del sector privado y academia, en los meses de marzo, abril y mayo, acerca del Sello de igualdad de género: Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Grupo CCN, MERCASID, Cámara de Comercio de Santiago y Tabacalera García, Consorcio Energético Punta Cana – Macao, participaron dos personas, Laboratorio Amadita, Air Liquid, Price Waterhouse Coopers, CEVALDOM y Zona Franca de las Américas. Centro Médico de Diabetes, Obesidad y Especialidades (CEMDOE), Participación de 32 personas. 6.-Finalizado el proceso de formación del Sello Igualando RD para el sector público que se está llevando a cabo de manera conjunta con la Dirección de Educación en Género del Ministerio de la Mujer, trata de una formación de 10 temas, comprendidos en 30 horas sincrónicas y 20 horas asincrónicas. En dicho proceso de formación participaron diez instituciones del estado:

- a.Dirección General de Aduanas (DGA)
- b.Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP)
- c.Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)
- d.Superintendencia de Bancos (SB)
- e.Ayuntamiento de Santo Domingo Este (ASDE)
- f.Instituto Dominicano de Telecomunicaciones (INDOTEL)
- g.Junta Central Electoral (JCE)
- h.Sistema Único de Beneficiarios (SIUBEN)
- i.Poder Judicial (P.J)
- j.Supérate

Causas y justificación del desvío:

Este producto no tuvo producción física, las mismas han sido programadas para los últimos dos trimestres del año en curso, a pesar de que las empresas e instituciones que intervienen en el proceso reciben asesorías, acompañamiento técnico, capacitaciones que pueden llevarse más de un año para el logro de la certificación. En el trimestre en cuestión el cumplimiento financiero representó un 20% del monto programado para el trimestre.

Producto: 6834 **Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones**

Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

Logros Alcanzados:

□ Creado espacio de participación para la promoción de los derechos políticos de las mujeres que contó con un total de 75 mujeres de 10 partidos y movimientos políticos a nivel nacional participaron en los debates para la Reforma Política Electoral, lo que constituye el 19 % del total de lo planificado sobre el indicador de Mujeres que participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tuvo una ejecución física de un 19% en relación a la programada, y su meta financiera fue de un 100% en el trimestre. se creó un espacio de participación para la promoción de los derechos políticos de las mujeres y se celebraron 2 talleres en coordinación con la Dirección de Educación en Género.

Producto: 6833 **Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género**

Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

Logros Alcanzados:

□ Realizada y validada la clasificación funcional presupuestaria con enfoque de género, actualizando la subfunción de equidad de género que existía hasta el momento, esta clasificación formará parte del ejercicio presupuestario 2023 a partir de una resolución que lanzará DIGEPRES en las próximas semanas. Esta nueva propuesta fue socializada y validada con 17 instituciones priorizadas en un taller realizado 7 y 8 de abril junto a DIGEPRES en la que participaron 50 personas en modalidad presencial y virtual.

□ Definidos y Establecidos indicadores y evidencias para integrar en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, SISMAP, los cuales estarán en funcionamiento en e segundo semestre del año 2022. Indicador: Instituciones disponen de una Política de Igualdad de Género.

□ Brindada Asistencia Técnica a las Unidades de Igualdad de Género y otras áreas sustantivas de las instituciones públicas: asistencia técnica y/o información especializada a un total de 13 Unidades de Igualdad de Género, (Dirección de Contabilidad Gubernamental, Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia, Centros Tecnológicos Comunitarios, Dirección General de Bellas Artes, Pro-Industria, Defensor del Pueblo, Ministerio de la juventud y Ministerio de Hacienda, OGTC, INESPRES).

□ Asistencia técnica brindada para la formación de 3 nuevos Comité de Transversalización de Igualdad de Género en instituciones gubernamentales, estas son: Ministerio de Administración Pública, Ministerio de Agricultura y Oficina Nacional de Estadística. Participación de 50 personas.

□ Diseñado el modelo de resolución para la creación de los Comités de Transversalización del Enfoque de Igualdad de Género en las instituciones públicas. Este modelo será incorporado en el documento Pautas para la Creación y Funcionamiento de los Comités de Transversalización del Enfoque de Igualdad de Género.

□ Brindada Asistencia Técnica a la Unidad de Igualdad de Género del Ministerio de Salud para la creación de las unidades de igualdad de género y los comités de transversalización en el Sistema Nacional de Salud. Incluye los 8 Puntos Focales de las siguientes entidades: Servicio Nacional de Salud, SNS, Consejo Nacional de la Seguridad Social, Consejo Nacional para el VIH / SIDA, COVAVISIDA, Seguro Nacional de Salud, SENASA, Superintendencia de Salud y Riesgos Laborales, SISARIL, Dirección de Información y Defensa de los Afiliados, DIDA, Consejo Nacional de Discapacidad, CONADIS, Consejo Nacional de la Persona Envejeciente, CONAPE, Consejo Nacional de Bioética de Salud, CONABIOS, Programa de Medicamentos Esenciales, Control de Apoyo Logístico, PROMESE CAL y el Instituto Dominicano de Prevención y Protección de Riesgos Laborales, IDOPPRIL.

Causas y justificación del desvío:

Este producto fue afectado por modificación presupuestaria, el monto inicial aprobado fue de RD\$3,077,000.00 y el presupuesto vigente al 30 de junio 2022 fue de RD\$2,349,500.00. En el trimestre abril-junio se ejecutaron RD\$ 68,987.50 para una ejecución física de un 100% y la financiera de 7%. Muchas de las actividades se coordinaron con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y con apoyo de EUROSOCIAL en cuanto a los presupuestos sensibles a genero se refiere.

III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

Oportunidades de mejoras:

IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
23,262,980.0		21,302,500.0		7,400,884.8		35%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación abril-junio		Ejecución abril-junio		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F=D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	2,280	4,570,000.0	922	1,850,000.0	1111	474,274.9	120%	26%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	25	3,530,000.0	7	1,200,000.0	5	316,101.7	71%	26%

V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:

1.-Se han realizado 3 conversatorios mensuales Agenda Mujeres durante el trimestre, con los temas siguientes:

Las niñas y las TIC, importancia del cierre de brechas, Ser madres, los retos para la conciliación laboral y familia y Las Mipymes, potenciales aliadas en el cierre de brechas de género. 2.- Realizados dos (2) encuentros presenciales Bimestrales Mujeres, Aportes y Aprendizajes, con los siguientes temas: Conmemoración a Piky Lora y Salud Mental y Género. 3.- Realizados catorce (14) procesos de sensibilización y charlas solicitadas a la Dirección de Educación durante el trimestre Abril – Junio 2022, en las mismas han participado 619 personas (434 mujeres y 185 hombres). 4- Se han realizado 4 procesos de formación a jóvenes a través de la metodología de activismo, en las siguientes comunidades: San Francisco de Macorís, Boca Chica, Nigua y Samaná. Han participado 209 jóvenes (146 mujeres y 61 hombres). 5.-Iniciado el Diplomado Internacional "Masculinidades, Igualdad de Género y Transformación social", realizado con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Desarrollo (AECID), la Fundación Friedrich Ebert (FES) y la Universidad APEC. El mismo comenzó el 28 de abril. Cantidad de personas participantes 44 personas.6.- Realizado el Taller Masculinidades desde la Escuela, con el experto internacional Leonardo Fabbri, enfocado para personal de la Dirección de Equidad de Género y Desarrollo y personal relevante de otras direcciones del Ministerio de Educación (MINERD). En este taller se abordó la relación entre la construcción de la masculinidad, los procesos áulicos y las oportunidades de contribución con la igualdad de género que se generan desde la Escuela. Participaron 43 personas. 7.-Realizado el Seminario Masculinidades y Derechos de las Mujeres, con la participación de expertos en el tema, a saber: Luciano Fabbri, Luis Vergés, Yildalina Tatem Brache y Melina Zaiz. En este seminario participaron 210 personas de diversos sectores de la sociedad: educación, movimientos sociales, partidos políticos, universidades, entre otros. 8.-Realizado el Conversatorio Masculinidades para la igualdad de género y la Red de Jóvenes de PROFAMILIA. El mismo tiene por objetivo reflexionar sobre la construcción de varones y la acción y transformación social, como forma de contribuir cambiar los imaginarios relacionados con la violencia en las identidades de los hombres y desarrollar estrategias y acciones para multiplicación de dichas reflexiones entre los grupos de jóvenes. En el mismo participaron 60 personas. 9.-Realizada la actividad Entendiendo las Masculinidades con la Red Local para una vida sin violencia de Santo Domingo Este, Norte y Guerra. En esta actividad participaron 40 personas de las diferentes instituciones que la conforman, a saber: Fiscalía, Policía Nacional, Distritos educativos, Consejo Nacional para la Niñez (CONANI), Ministerio de Salud, instituciones comunitarias y locales. 10.- Realizado el conversatorio Masculinidades para la igualdad de género y los cuidados, para las instituciones que forman parte del Sello Público y Sello Privado Igualando RD, desarrollando en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y en el cual participaron 60 personas

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene una ejecución física de 120.50% y de la financiera un 25.6%, muchas de las actividades realizadas se hicieron en coordinación con otras áreas del ministerio y en algunos casos con fondos de la cooperación

Producto:	6835 Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos
------------------	--

Descripción del producto:

Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

Logros Alcanzados:

1.- Iniciadas las clases de la 2da cohorte del Diplomado Género y Educación: Formación Docente y transversalidad de género en el quehacer educativo, realizado en conjunto con la Universidad Autónoma De Santo Domingo (UASD). Las clases iniciaron el 22 de junio y terminan en septiembre 2022. Cantidad de personas participantes 34, entre los que se encuentran técnicos de género, orientación y psicología del MINERD, personal de las OPM de Duarte, Hnas. Mirabal, Samaná y Ma. Trinidad Sánchez. Además, del Centro Jurídico para la Mujer de Salcedo, Centro de Atención a Víctimas de la Provincia Hnas Mirabal, Casa de la Juventud de la provincia Hnas Mirabal, y la Oficina para el Desarrollo de la Mujer. 2.-Entregados 2 guiones de Cátedras para la Vida, a la Dirección de Cátedras Ciudadanas del Viceministerio de Supervisión, Evaluación y Control de la Calidad de la Educación del MINERD. Los temas de los guiones son los siguientes: Biología de las personas y roles asignados y Uso y abuso de drogas en adolescentes y jóvenes, prevención y atención desde la escuela y las familias. 3.-Creadas las mesas locales en las 3 comunidades de San Juan de la Maguana, La Romana y Bajos de Haina, del Proyecto Tres actores: educación, desigualdades de género y comunidad, generado a partir del Diplomado en Género y Educación: formación docente y transversalidad de género en el quehacer educativo.

Causas y justificación del desvío:

Para este producto se programó un presupuesto de RD\$3,530,000.00 y afectado con una reducción de un 9.9% del valor aprobado, quedando un presupuesto disponible al 30 de junio de RD\$3,180,000.00.5 instituciones del sistema educativo fueron asistidas lo que representa un 71% de la meta física programada y la meta financiera representó un 26% de lo programado.

III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa:	13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar
-----------------------------	--

¿En qué consiste el programa?

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

La población en general

Resultado al que contribuye el programa:

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
145,352,665.0		214,523,936.8		48,754,290.1		23%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación abril-junio		Ejecución abril-junio		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F=D/B
6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de atenciones ofrecidas	46	1,600,000.00	14	550,000.00	3	0.00	21.43%	0%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	64598	29,511,900.00	19557	8,337,000.00	21225	967,427.75	108.53%	12%
6837- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Cantidad de atenciones ofrecidas	7,500	3,470,000.00	2050	1,200,000.00	2370	197,499.00	115.61%	16%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de atenciones ofrecidas	88000	20,821,000.00	22000	6,246,300.00	34592	27,394,007.00	157.24%	439%
6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de atenciones ofrecidas	350	1,000,000.00	105.00	300,000.00	34.00	0.00	32.38%	0%

V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

Logros Alcanzados:

1.- Junto a la Dirección de OPM y la Coordinación de Casas de Acogida, se ha ejecutado una propuesta de la Organización Internacional para las Migraciones, dirigida a la capacitación de psicólogas del Departamento de Atención a la Violencia y Casas de Acogida. A través de esta acción se abordó la asistencia a sobrevivientes de Trata y Tráfico de personas y fueron capacitadas 20 psicólogas y personal de Casas de Acogida de todo el país. 2.- Durante el trimestre recibieron asistencia y protección tres (mujeres víctimas de trata y tráfico) 3.- Curso Mediación Intercultural, en el marco del CIPROM y coordinado con el Instituto Nacional de Migración de RD. Con la participación de dos encargados de OPM (Dajabón y Elías Piña).

Causas y justificación del desvío:

Este producto tuvo un desempeño físico de 21.43% y un desempeño financiero de 0%

Producto: 6849 **Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia**

Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

Logros Alcanzados:

1.-creados de cuatro (4) Redes Locales Por una Vida Libre de Violencia para las Mujeres en las provincias de: Barahona (municipio de Cabral), Azua (municipio Azua de Compostela), San Cristóbal (municipios de San Cristobal y Villa Altigracia). 2.- Realizados tres (3) encuentros virtuales con las representantes de las OPM/OMM con el objetivo de trabajar la conceptualización general sobre la estrategia de las Redes Por una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, y el procedimiento para la creación y convocatoria de estas. 3.- Realizado un (1) encuentro virtual con las representantes de las OPM/OMM con el objeto de socializar el formulario para la referencia de casos de violencia para su uso por parte de la Red Local, a fin de poder trabajarlo posteriormente con las instituciones que la componen. 4.-desarrollados nueve (9) talleres de sensibilización y formación para la prevención de la violencia de género, dirigidos a distintos/as actores/as de instituciones gubernamentales, asociaciones de familias, juntas de vecinos/as, líderes/líderesas comunitarias, organizaciones no gubernamentales, y asociaciones de la sociedad civil y de mujeres, las cuales buscan el acompañamiento del Ministerio de la Mujer en estas iniciativas de formación. Estos talleres se realizaron en las provincias de San Pedro de Macoris, Puerto Plata, Monte Plata y Distrito Nacional, impactando a un total de 289 personas. 5.- En el marco del Plan de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro", se participó en una (1) "Jornada cívica por la violencia pacífica y la seguridad ciudadana" en la Provincia de Barahona, mediante una charla sobre prevención de violencia de género e intrafamiliar dirigida a 36 mujeres del municipio cabecera. Estas actividades tienen por objetivo la sensibilización de la población respecto de la violencia contra la mujer e intrafamiliar, brindando estrategias para visibilizar y reconocer esta problemática en los ámbitos de desarrollo de las mujeres, así como también acercando información sobre los servicios de prevención y atención a la violencia que se brindan desde el Ministerio de la Mujer, priorizando las provincias con mayor prevalencia de violencia del país. Asimismo, desde el Ministerio de la Mujer se insta por asegurar la transversalidad del enfoque de género en la Estrategia Nacional de Seguridad Ciudadana. 6.- Con el apoyo de la Unión Europea, se ha dado seguimiento al programa C-PREV "Coordinación en la Prevención de la violencia de género en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS en República Dominicana". Este proyecto tiene por objetivo contribuir a la reducción efectiva de la violencia de género y la desigualdad en la República Dominicana, específicamente a través de la mejora del marco jurídico e institucional y el acceso de las mujeres y las niñas a los servicios en el ámbito de la violencia de género. Para la ejecución de sus líneas de acción, se llevó a cabo la elaboración de 32 planes provinciales. 7.- El Ministerio de la Mujer realizó el Operativo Semana Santa Sin Violencia es POSIBLE, en las principales paradas, peajes, playas y balnearios del país. El mismo se llevó a cabo los días 14 y 16 de abril del 2022. Tuvo como propósito sensibilizar a la población, fomentar la prevención de la violencia intrafamiliar y de género, así como acercar los servicios que ofrece el Ministerio de la Mujer, de manera particular la línea de emergencia *212. El operativo abarcó 32 puntos de la geografía nacional, 12 provincias, un total de 14 paradas de autobuses, 5 peajes, 10 playas y 3 ríos.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto vigente al 30 de junio de RD\$ 59,555,278.81. En el trimestre abril-junio el ejecutado representa un 12% del valor programado. Muchas de las actividades se realizaron en coordinación con otras áreas del ministerio, la Oficinas Provinciales y municipales, la Dirección de Comunicación, Educación en Género; así mismo muchas actividades realizadas con apoyo de la cooperación internacional

Producto: 6837 **Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212**

Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

Logros Alcanzados:

Para el trimestre abril-junio se programaron atender a través de línea 24 horas Mujer *212 a 2,050 personas en situación de emergencias, con un presupuesto inicial de RD\$3,470,000.00, logrando una meta física de 2,370, estas atenciones en coordinación con el 911. Reflejando una ejecución de las metas físicas de un 115.61% y un cumplimiento financiero de 16% con relación al presupuesto programado.

Causas y justificación del desvío:

Este producto fue afectado por una modificación presupuestaria de un 37.8% del valor del presupuesto inicial aprobado equivalente a -RD\$1,312,500.00 quedando un presupuesto, en el trimestre hubo una ejecución financiera que representa un 16% de la programada y la física un 115.6% , esto por las llamadas atendidas en coordinación con el 911

Producto: 5952 **Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral**

Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

Logros Alcanzados:

1.- Realizados (9) viajes a las provincias brindando asistencia Legal, levantamiento de caso y seguimiento psicológico a las mujeres víctima de violencia de Género e Intrafamiliar, en situaciones imprevistas, en los casos que se presentan en las diferentes provincias y municipios que ameritan asistencia legal los cuales requieran realizar viajes no programados. 2.- Supervisión, seguimiento y monitoreo al programa de asistencia Legal y Psicológica en las Oficinas Provinciales y Municipales del Ministerio de la Mujer, realizadas tres (3) visita a la OPM de Santo Domingo Este, San José de Ocoa y San Pedro de Macorís, para socializar la calidad de la atención brindada a víctimas de violencia. Realizadas dos (2) reuniones virtuales por zoom de coordinación y seguimiento con la Dirección de OPM/OMM y el personal técnico de las OPM/OMM. 3.-Readecuación del espacio físico del programa de atención psicológica a mujeres víctimas de violencia de género. 4.-Coordinado y realizado Curso Especializado sobre la Perspectiva de Género en la Investigación de Delitos con Armas de Fuego (CEGAF), con la participación de las 27 personas del Dpto. de Atención, OPM y Casa de Acogida en coordinación con UNFPA. 5.- Ofrecidas 34592 atenciones legales y psicológicas en coordinación con las 58 Oficinas Provinciales y Municipales del Ministerio de la Mujer

□

Causas y justificación del desvío:

Este producto tenía un monto de presupuesto inicial equivalente a RD\$20,821,100.00, el presupuesto vigente al cierre del periodo fue de RD\$59,036,493.00 de los que se ejecutaron RD\$27,394,007.00, lo que representa un 439% en comparación con el presupuesto programado para el trimestre. el cumplimiento de las metas físicas representa un 157% con respecto a las metas programadas.

Producto: 6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones

Descripción del producto:

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

Logros Alcanzados:

Servicios de Orientación Legal y Terapia Psicológica a Mujeres Dominicanas en el Exterior en el Trimestre Abril – Junio del Año 2022, se realizaron un total de 34 asistencias: de las cuales 4 usuarias de nuevo ingreso, 1 asistencia legal, 3 asistencias psicológicas y 30 seguimiento de terapia psicológica.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tenía un monto de presupuesto inicial equivalente a RD\$1,000,000.00, el presupuesto vigente al cierre del periodo fue de igual monto, no ha ejecutado y desde atención a la violencia ha ofrecido atención legal y psicológica a 34 usuarias

III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

¿En qué consiste el programa?

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de genero

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Mujeres en todo su ciclo de vida.

Resultado al que contribuye el programa:

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

IV. (15) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
41,920,095.00		35,109,595.00		8,935,273.26		25%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F=D/B

6842 - Mujeres capacitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres capacitadas y capacitadas	630	1,400,000.00	157	400,000.00	310	0.00	197%	0%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	5	1,435,000.00	2	430,000.00	0	141,210.60	0%	33%
6843-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	400	26,000,000.00	100	6,500,000.00	0	6,500,000.00	0%	100%
6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	5,745	22,850,000.00	2,001	6,855,000.00	2,091	508,528.19	104%	7%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	340	1,832,000.00	125	977,842.50	37%	53%

V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

Descripción del producto: Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

Logros Alcanzados:

- 1.- Realizados 2 Talleres de aplicación de las Normas, Guía y Protocolo Nacional de Atención en materia de Género, Violencia Intrafamiliar, Uniones Temprana, Ruta Crítica y estrategia de trabajo en Redes. Objetivo: Sensibilizar y capacitar el personal de salud para la aplicación de las Normas Nacionales de Atención a la Violencia Intrafamiliar y a las Uniones Temprana, para una adecuada implementación que incluya el abordaje de la perspectiva de género. En los Hospital Regional Dr. Pascacio Toribio Piantini, Provincia Hermana Mirabal y Luis Morillo King/ La Vega, en coordinación con la Regional de Salud y el Servicio Nacional de Salud, Con un total de 117 participantes de los cuales (91 femeninas y 26 masculinos).
- 2.-Elaborado el Diagnóstico sobre Mortalidad Materna, realizada por Suriel Rodríguez Consulting, SRL, en coordinación Ministerio de Salud y el Servicio Nacional de Salud. Para el diseño y ejecución de políticas públicas, dirigidas a bajar la tasa de mortalidad materna, vinculada a la meta del Gobierno Dominicano
- 3.- Realizadas tres (3) Jornadas Preparatoria para el Taller de Aplicación de la Normas, Guía y Protocolo los de Prevención y Atención de la Violencia de género e Intrafamiliar y Uniones Tempranas en las Provincias de Monte Plata, La Vega y Hermanas Mirabal, en coordinación con la Regional de Salud y el Servicio Nacional de Salud, Con un total de 68 participantes de los cuales (48 femeninas y 20 masculinos).

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1,832,000.00. el presupuesto vigente del producto al 31 de junio es de RD\$1,632,000.00. Se ejecutaron RD\$603,911.26 representando esto un 105% respecto al gasto programado para el trimestre del año. En cuanto al cumplimiento físico es de un 100%.

Producto: 6842 Mujeres capacitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias

Descripción del producto:

Promover la participación de na mayor cantidad de mujeres Víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

Logros Alcanzados:

1.- Con la Dirección de Derechos Integrales se puso en funcionamiento el acuerdo con el Banco de Ahorro y Crédito para la Mujer (ADOP) realizándose una reunión informativa sobre las acciones formativas previstas en el acuerdo interinstitucional con la participación de las oficinas y los 2 Centros de Capacitación. En tal sentido, se realizaron 2 cursos con las temáticas de elaboración de hoja de vida (currículo) entrevistas de trabajo, en conjunto con los Centros María Teresa Quidiello y Zoraida Heredia. 2.- Realizado Un curso de educación financiera para encargadas de OPM y OMM sobre ofertas formativas ofrecidas por el Banco de Reservas. De igual forma, con Banreservas se realizaron talleres en el Centro Teresa Quidiello, con la participación de 84 personas provenientes del municipio Los Alcarizos. 3.- Realizado un encuentro de Iniciativas para el empoderamiento económico de las mujeres con la participación de 54 personas pertenecientes a 6 provincias; Barahona, Independencia, San Juan, Pedernales, Elías Piña y Bahoruco, en la misma fueron presentadas las carteras de servicios de: Plan Nacional de Vivienda Familia Feliz (PNVFF), Programas de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Instituto de Promoción y Desarrollo (MEPYD), Ministerio de Agricultura y ADOPEM. Banco de Reservas /Fundación Reservas del País, Ministerio de Economía, Planificación y Crédito Cooperativo (IDECOOP), Ministerio de Guerra del 27 de febrero dirigido por el facilitador Kelvin Abreu del INFOTEP, con una cantidad de 19 participantes hasta dar terminación con el Objetivo: De proporcionar a los participantes las competencias necesarias que les permitan, desempeñarse de manera eficiente en la sociedad. 5.- Realizado el primer curso de Secretariado Ejecutivo con la Facilitadora Ángela Martínez del INFOTEP, con una cantidad de 21 participantes con el Objetivo: de proporcionar a los participantes las competencias necesarias que les permitan, desempeñarse de manera eficiente en la sociedad.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1,400,000.00, con un cumplimiento financiero de 0% y un cumplimiento físico de 197.45% , lograda esta meta por coordinaciones realizadas con la Dirección de Educación en Género, Derechos Integrales de la Mujer y Coordinación de Oficinas provinciales y municipales con el apoyo de ADOPEM, BANCO DE RESERVAS

Producto: 6839 **Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía .**

Descripción del producto:

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de **Logros Alcanzados:**

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$ 1,435,000.00. al 30 de junio un presupuesto vigente de RD\$ 1,392,500.00, una ejecución presupuestaria en el trimestre de RD\$ 141,210.00 para un cumplimiento financiero de 33% , el cumplimiento físico fue de 0%. En el trimestre en cuestión no hubo acuerdos interinstitucionales materializados, pero sí se realizaron articulaciones interinstitucionales para favorecer las mujeres en la formación, capacitación y el empleo.

Causas y justificación del desvío:

En el trimestre en cuestión no hubo acuerdos materializados. la ejecución financiera fue de un 34.82% referente al valor programado

Producto: 6006 **Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva**

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

Logros Alcanzados:

A este producto le fue aprobado un presupuesto de RD\$22,850,000.00, y un presupuesto vigente RD\$20,350,000.00, de los cuales se ejecutaron RD\$508,528.19 para un cumplimiento de 7.42% del presupuesto programado para el trimestre. En cuanto a la meta física, se programó impactar a 2011 jóvenes y adolescentes, sin embargo, se logró sensibilizar a 1091, lo que representa un 54.25%.

Entre los logros podemos citar:

1.-Realizada en San Pedro de Macorís la "Feria-Ruta de la Salud" en la que se Promovieron los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y la Prevención de Embarazo en Adolescentes. 2.-Realizada jornada de sensibilización sobre Maltrato Infantil titulada, "FEST KISS 2022" con el objetivo de concientizar a los padres, niños, niñas y adolescentes, realizado en la Casa de Oración de Villa Altigracia, San Cristóbal. 3.- Realizadas 6 jornadas de sensibilizaciones presencial (Recorrido) donde se impartieron los temas sobre Prevención de Embarazo durante la Adolescencia, Manejo de una Autoestima Adecuada, Prevención de Violencia, Prevención del uso de Sustancias Nocivas, prevención de Grooming, sexting, ciberadicción, familia, valores, en la provincia de Santiago. 4.-Realizadas cinco charlas de sensibilizaciones sobre Prevención de Embarazo en Adolescentes y Uniones Tempranas, en la provincia de San Pedro de Macorís, dos en Ramon Santana. Y tres en la Feria del Libro. 5.-Realizados dos Talleres para la elaboración del cronograma de trabajo en acompañamiento a los comités intersectoriales de seguimiento a las acciones de Embarazo en Adolescentes (EA) y Uniones Tempranas (UT) del GANA-RD en la provincia de San Pedro de Macorís y otro en Haina, San Cristóbal. 6.-Realizado el Taller sobre Aplicación de la Norma, Guía y Protocolo de Atención de la VCM e Intrafamiliar y Uniones Tempranas, dirigidos al sector salud, en el Hospital Provincial Ángel

Causas y justificación del desvío:

Este producto pasó al Programa Multisectorial de Reducción de embarazos en adolescentes al cual le asignaron un monto de RD\$ 22,850,000.00. de este monto al 30 de junio hay un presupuesto vigente de RD\$ 20,350,000.00 y una ejecución presupuestaria de RD\$ 508,528.19 para un cumplimiento financiero conforme a lo programado de un 7% y en cuanto a las metas un cumplimiento de 54.25%

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida.

Logros Alcanzados:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1,832,000.00. el presupuesto vigente del producto al 30 de junio es de RD\$1,632,000.00, Se ejecutaron RD\$603,911.26 representando esto un 105% respecto al gasto programado para el trimestre del año. En cuanto al cumplimiento físico es de un 100%.

Entre los logros alcanzados podemos citar:

1.- Realizados 2 Talleres de aplicación de las Normas, Guía y Protocolo Nacional de Atención en materia de Género, Violencia Intrafamiliar, Uniones Temprana, Ruta Crítica y estrategia de trabajo en Redes, Objetivo: Sensibilizar y capacitar el personal de salud para la aplicación de las Normas Nacionales de Atención a la Violencia Intrafamiliar y a las Uniones Temprana, para una adecuada implementación que incluya el abordaje de la perspectiva de género. En los Hospital Regional Dr. Pascacio Toribio Piantini, Provincia Hermana Mirabal y Luis Morillo King/ La Vega, en coordinación con la Regional de Salud y el Servicio Nacional de Salud, Con un total de 117 participantes de los cuales (91 femeninas y 26 masculinos).

2.-Elaborado el Diagnóstico sobre Mortalidad Materna, realizada por Suriel Rodríguez Consulting, SRL, en coordinación Ministerio de Salud y el Servicio Nacional de Salud. Para el diseño y ejecución de políticas públicas, dirigidas a bajar la tasa de mortalidad materna, vinculada a la meta del Gobierno Dominicano 3.- Realizadas tres (3) Jornadas Preparatoria para el Taller de Aplicación de la Normas, Guía y Protocolo los de Prevención y Atención de la Violencia de género e Intrafamiliar y Uniones Tempranas en las Provincias de Monte Plata, La Vega y Hermanas Mirabal, en coordinación con la Regional de Salud y el Servicio Nacional de Salud, Con un total de 68 participantes de los cuales (48 femeninas y 20 masculinos).

Causas y justificación del desvío:

Este producto no presenta desvío .

Producto: 6843 **Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)**

Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

Logros Alcanzados:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$ 26,000,000.00 de los que en el trimestre se ejecutaron RD\$ 6,500,000.00 para un 100% de cumplimiento financiero y un 0%

Causas y justificación del desvío:

Los bonos serán otorgados en el mes de agosto



**Aprobación del Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras
abril-junio 2022.**

Elaborado por: Angelina Guillén

Angelina Guillén Sarante

Encargada de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos
Directora de Planificación y Desarrollo

Aprobado por: Esmenia Jiménez Abud

Esmenia Jiménez Abud
Directora de Planificación y Desarrollo

MINISTERIO DE LA MUJER
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO
República Dominicana

**Sto. Dgo., D.N.
25 de Julio 2022**