

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas- Financieras ENERO - MARZO 2025

Capítulo:	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
Sub-Capítulo:	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
Unidad Ejecutora:	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico: 2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general: 2.3. Igualdad de derechos y oportunidades
Objetivo(s) específico(s):

2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado, la sociedad civil y el sector privado a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil y privadas

Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
10,887,366.00		10,887,366.00		601,623.00		6%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	110	2,830,000.00	14	325,000.00	14	158,910.60	100%	49%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	220	2,150,000.00	30	175,000.00	209	0.00	697%	0%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	# Certificaciones otorgadas	59	3,200,000.00	15	500,000.00	15	0.00	100%	0%

V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6851 **Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (igualando-RD)**

Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

Logros Alcanzados:

Brindadas 15 asistencias técnicas a empresas certificadas con el Sello Igualando RD, las cuales tuvieron como propósito dar seguimiento al proceso de autodiagnóstico de las empresas implementadoras en base al mecanismo de seguimiento Indica@igualdad y a la matriz de requerimientos del Sello Igualando RD.

Causas y justificación del desvío:

La meta física no tiene desvíos, las actividades realizadas se realizaron en articulación desde transversalidad con las instituciones que impementan el sello y otras areas del ministerio

Producto: 6834 **Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones**

Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

Logros Alcanzados:

209 mujeres beneficiarias de acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones.

Causas y justificación del desvío:

Este producto no tuvo ejecución financiera, (la meta física por encima de la programada se explica por las actividades realizadas que fueron en articulación con la Dirección de Educación en Genero y la Dirección de Extensión Territorial. (Oficinas Provinciales y Municipales)

Producto: 6833 Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género

Descripción del producto:
Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

Logros Alcanzados:
14 instituciones públicas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género.
Elaborados tres (3) videos informativos.
Realizados talleres con las Unidades de Igualdad de Género
Realizadas actividades de fortalecimiento con las 45 instituciones priorizadas en el marco de la EDI.

Causas y justificación del desvío:
Este producto no tuvo desvío en la meta física, el desvío en la meta financiera se explica por actividades que estaban programadas para el trimestre y no fueron realizadas como :la contratación de una consultoría para sistematización de avances del sector público en implementación de la política transversal de género y en la Evaluación de Desempeño Institucional (EDI). Un encuentro de fortalecimiento con Unidades de Igualdad de Género y otro con personal técnico de las instituciones públicas. IPG-RD: Encuentro con el Grupo Técnico de Iniciativa de Paridad de Género. Encuentro para fortalecimiento de Comisiones de Género de Cámara de Diputados y Senado de la Republica.

III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?
Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?
Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:
Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
42,997,202.00		42,997,202.00		7,477,249.90		17%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-marzo		Ejecución enero-marzo		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	6125	27,527,782.0	900	6,881,946.0	386	4,787,674.7	43%	70%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	25	3,530,000.0	4	455,000.0	1	689,411.7	25%	152%

V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:
Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:
Realizadas 11 charlas 386 personas (346 mujeres y 40 hombres), sensibilizados en perspectiva de igualdad de género y derechos de las mujeres, a través de charlas a diferentes instituciones tales como: Seguros Banreservas, Proyectos Estratégicos y Especiales de la Presidencia (PROPEEP), Ministerio de Trabajo, Ministerio de la Juventud, Centro de Diagnóstico Medicina Avanzada y Telemedicina (CEDIMAT), Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), Junta Municipal de Pantoja y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

Causas y justificación del desvío:
La meta física y financiera tuvieron desvíos, por debajo de lo programado se explica por la reprogramación de los siguientes curso sobre orreponsabilidad del cuidado para la sostenibilidad de la vida. También la reprogramación del diseño y desarrollo de campaña de comunicación sobre los servicios de la Escuela de Igualdad y de los encuentros de socialización con diferentes sectores. Diseño y elaboración de guía para la transversalización de la igualdad de género en la currículo educativa de la educación superior y técnica.

Producto: 6835 Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos

Descripción del producto:
Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

Logros Alcanzados:
En este trimestre no se llevaron a cabo actividades que respondan a este producto, en cambio sí hubo una ejecución financiera por concepto de la realización a finales del año pasado del Diplomado Género y Educación Docente: Transversalidad de Género en el "Hacer Educativo". El cuál se llevó a cabo o en colaboración con el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Educación. Actividad que se reportó en el Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF).

Causas y justificación del desvío:
Actividades que estaban programadas para el trimestre fueron reprogramadas

III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

¿En qué consiste el programa?
Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?
La población en general

Resultado al que contribuye el programa:
Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
432,045,650.00		449,545,650.00		90,867,656.76		20%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-marzo		Ejecución enero-marzo		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	56	1,600,000.00	14	225,000.00	13	0.00	92.86%	0%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	247000	13,475,000.00	18000	127,000.00	45869	2,112,147.40	254.83%	1663%
7710- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Número de personas atendidas	8525	1,670,000.00	1750	225,000.00	1766	0.00	100.91%	0%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	39500	391,463,218.00	9900	93,490,805.00	7806	81,208,228.07	78.85%	87%
6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	152	1,000,000.00	35.00	250,000.00	35.00	0.00	100.00%	0%

V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

Logros Alcanzados:

13 víctimas de trata recibieron refugio en casas de acogida y recibieron asistencia legal y psicológica. Elaborada una pieza animada para la prevención de la trata de personas, con el apoyo del Banco Mundial, en el marco de la serie de materiales educativos producidos para la prevención de la violencia de género e intrafamiliar.

Causas y justificación del desvío:

la meta física no presenta desvíos y la financiera no ejecutada por la reprogramación de actividades tales como los talleres dirigidos a personal del sistema de protección a las víctimas de violencia, con énfasis en personal policial y del Ministerio de Defensa, sobre el abordaje de denuncias de violencias e identificación de casos de trata, en provincias priorizadas: Elías Pina, Independencia, Sosúa y Verón.

Producto: 6849 Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia

Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

Logros Alcanzados:

45,869 personas sensibilizadas y capacitadas sobre una vida libre de violencia. Realizado el acompañamiento a la actualización del Plan Estratégico "Por una vida libre de violencia" para su período 2025-2028. Finalizada la revisión técnica del protocolo del Departamento de Trabajo Social, realizado con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Participación a través de misión oficial en el "el Foro Regional de Ministras de la Mujer: Por una América Latina y el Caribe Libre de Violencias hacia las Mujeres", celebrado en Honduras, el 17 de febrero de 2025. Preparación operativa de las jornadas "Semana Santa sin violencia, Es posible", para el desarrollo de esta estrategia de orientación y sensibilización a nivel nacional. Coordinado el apoyo de las compañías de comunicación Viva y Altice, para el envío de SMS a nivel nacional y en el marco de las jornadas "Semana Santa sin violencia, Es Posible"; así como también con las farmacias GBC para la distribución de materiales informativos a través de sus sucursales a nivel nacional. Acompañada en Capotillo, Distrito Nacional, una jornada de sensibilización y promoción de los servicios de atención a la violencia, en el marco de la estrategia de seguridad ciudadana. Realizada la segunda cohorte de sensibilización y promoción de los servicios de atención a la violencia, en la provincia de Santiago, dirigida a 25 trabajadoras de salones.

Causas y justificación del desvío:

La meta física y financiera supera la programada por las actividades realizadas con las 58 oficinas provinciales y municipales y la Dirección de Educación en Género. Talleres, charlas, conferencias, ferias y sensibilizaciones realizadas.

Producto: 7710 Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212

Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

Logros Alcanzados:

Brindadas 1,766 atenciones a través de la Línea de Emergencia *212. Para el segundo trimestre se reprogramaron las siguientes actividades: 2 (dos) talleres de capacitación sobre el protocolo actualizado de la Línea *212, con el objeto de fortalecer las capacidades de encargadas de OPM, secretarías, choferes y operadoras/es de la Línea de Emergencia *212, a nivel nacional. Asimismo, el desarrollo de una herramienta digital para el envío de denuncias a través de WhatsApp a la Línea de Emergencia *212, vinculando las opciones previstas por el Sistema de Atención y Respuesta Automatizadas (SARA) y el Mapa de Servicio, con el objeto de promover el uso de estos canales digitales para la recepción de casos.

Causas y justificación del desvío:

La producción física no presenta desvíos, la ejecución financiera se explica por la reprogramación de actividades a realizarse en el segundo trimestre 2025.

Producto: 5952 Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral

Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

Logros Alcanzados:

7,806 usuarias recibieron atenciones legales, psicológicas y de refugio y protección en casas de acogida para un total de 21,357 atenciones. Para el segundo trimestre se reprogramaron las siguientes actividades: procesos de actualización formativa para el personal del área legal (litigación, derechos humanos y proceso penal); compra de 32 equipos de computadoras y 18 laptop para el personal del área legal y psicológico que brinda servicios a mujeres víctimas de violencia a nivel nacional; tres actividades recreativas en el marco de la garantía de los derechos sociales y culturales, dirigidas a 150 niños, niñas y adolescentes huérfanos/as por feminicidios y sus familias acogedoras, en las provincias priorizadas de Barahona, Santiago y La Vega; un proceso de capacitación sobre el protocolo de trabajo social, con el objetivo de fortalecer las capacidades de 15 trabajadoras sociales y 6 encargadas de OPM; un proceso de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades de 15 trabajadoras sociales y 30 psicólogas, sobre los temas de acompañamiento en situación de duelo.

Causas y justificación del desvío:

El desvío se explica por la reprogramación de actividades que estaban planificadas para el trimestre

Producto: 6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones

Descripción del producto:

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

Logros Alcanzados:

Brindados los servicios de orientación legal y terapia psicológica a mujeres dominicanas en el exterior a 6 usuarias.

Causas y justificación del desvío:

Aumentada la cantidad de mujeres con asistencia recibida en relación con lo programado

III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa:

15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

¿En qué consiste el programa?

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de género

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Mujeres en todo su ciclo de vida.

Resultado al que contribuye el programa:

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

IV. (15 y 45) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
35,327,045.00		35,327,045.00		7,755,320.95		22%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-marzo		Ejecución enero-marzo		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6842 - Mujeres habilitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres habilitadas y capacitadas	5,850	1,400,000.00	1,250	250,000.00	1,270	207,508.90	102%	83%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	5	1,600,000.00	1	275,000.00	0	225,000.00	0%	82%
7711-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	165	26,000,000.00	40	6,500,000.00	0	6,500,000.00	0%	100%
6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	13,700	24,820,000.00	3,725	6,205,000.00	2,793	987,588.10	75%	16%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	5	360,000.00	5	145,140.00	100%	40%

V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:**Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones****Descripción del producto:** Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida**Logros Alcanzados:** -Realizado un (1) taller "Sensibilización sobre la Atención Integral en Salud de las Personas en Situación de Violencia de Género e Intrafamiliar" dirigida al personal de salud del Hospital Dr. Nelson Astacio, Edificio de Consultas Externas (Ciudad Sanitaria Dr. Luis Eduardo Aybar), provincia Santo Domingo. En el taller participaron un total de veinticuatro (24) personas, diecinueve (19) mujeres y cinco (5) hombres.

-Realizado (1) taller de "Sensibilización sobre la Atención Integral en Salud de las Personas en Situación de Violencia de Género e Intrafamiliar" dirigida al personal de salud del Hospital General Dr. Vinicio Calventi del municipio Los Alcarrizos, Sto. Dgo. Oeste. En el taller participaron un total de cuarenta (40) personas, treinta y cuatro (34) mujeres y seis (6) hombres.

-Realizados (2) Talleres sobre "Salud Sexual y Reproductiva" dirigido a mujeres en el Centro de Capacitación María Teresa Quidiello del municipio Los Alcarrizos, donde se abordaron un total de noventa y cuatro (94) mujeres.

-Realizada (1) charla sobre "Salud Sexual y Reproductiva" dirigido a mujeres en la Oficina Municipal del Ministerio de la Mujer OMM en el municipio de Boca Chica, donde se abordaron un total de diez (10) mujeres.

Causas y justificación del desvío:

La meta física no tiene desvíos, la meta financiera por debajo de la programada se explica por las actividades programadas para el trimestre no ejecutadas como la Realización de 4 jornadas de promoción de la salud integral de las mujeres en el marco de días conmemorativos relacionados, arealizarse en coordinación con el Ministerio de Salud, redes comunitarias y otras entidades clave.

Producto: 6842 Mujeres habilitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas**Descripción del producto:**

Promover la participación de una mayor cantidad de mujeres víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

Logros Alcanzados:

1.270 mujeres capacitadas durante este primer trimestre del año y ante el interés de los gremios, especialmente los rurales, se realizaron varias capacitaciones tanto presenciales como virtuales, las presenciales fueron en el interior del país.

Administración de Negocios: Facilitada por el Banco ADOPEM, esta formación se realizó el 25 de febrero de 2025 en modalidad virtual.

Educación Financiera, Preserva Regular y PYMES: Facilitada por el Programa Preserva de Banreservas, esta formación se llevó a cabo el 26 de febrero de 2025 en modalidad presencial, con participantes productoras de la Provincia Santiago Rodríguez específicamente del distrito municipal Los Perlejos, esta formación se realizó a solicitud de la Dirección General de Riesgos Agropecuario (DIGERA).

Educación Financiera, Preserva Regular y PYMES: Facilitada por el Programa Preserva de Banreservas, realizada el 5 de marzo de 2025 en modalidad presencial, con la participación de la población Mujeres Pro-Desarrollo La Antena, de la Provincia de Elías Piña, esta actividad fue realizada en coordinación del Movimiento Campesino Dominicano (MCD) y la Dirección General de Riesgo Agropecuario (DIGERA)

Taller especializado: El Empoderamiento Socioeconómico de las Mujeres, facilitado por la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD), este taller se realizó el 7 de marzo de 2025 en modalidad presencial, con participantes de la provincia de San José de Ocoa.

Excelencia para Servicio al Cliente: Esta formación fue impartida por la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) y se llevó a cabo el 11 de marzo de 2025 en modalidad virtual.

Educación Financiera, Preserva Regular y PYMES: Facilitada por el Programa Preserva de Banreservas, esta sesión se realizó el 12 de marzo de 2025 en modalidad presencial, para mujeres de la Fundación de Madre y Mujeres Rescatando Valores (FUMAREVA) en Santo Domingo Norte.

Taller de Redes Sociales para Emprendedoras: Facilitado por la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) este taller se llevó a cabo los días 18 y 19 de marzo de 2025 en modalidad virtual.

Taller Especializado: El Empoderamiento de las Mujeres en las Finanzas: Facilitado por el Programa Preserva, este taller se realizó el 19 de marzo de 2025 en modalidad presencial, participantes del Movimiento Campesino Dominicano en la Provincia Peravia.

Taller especializado: Cerrando barreras financieras, facilitado a las colaboradoras del Instituto Agrario Dominicano (IAD), esta formación se llevó a cabo el 6 de marzo de 2025 en modalidad presencial, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Empoderamiento Femenino, una apuesta al desarrollo: Facilitada a miembros del Colegio Dominicano de Ingenieros, Arquitectos y Agrimensores (CODIA), esta formación se llevó a cabo el 7 de marzo de 2025 en modalidad presencial, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer

Taller Importancia de una Buena Salud Financiera para Emprendedoras: Esta formación, sin especificar el facilitador, se realizó el 27 de marzo de 2025 en modalidad presencial, para mujeres emprendedoras de Montecristi y zonas aledañas.

Taller de Redes Sociales para Emprendedoras: Facilitado por la FDD, este taller se llevó a cabo los días 27 y 28 de marzo de 2025 en modalidad presencial, para la población de la provincia Dajabón.

Taller de Emprendimiento: Facilitado por la FDD, esta formación se realizó el 1 de abril de 2025 en modalidad virtual, dirigida al público en general pero con énfasis en las mujeres y jóvenes.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto del fondo 100 de RD\$1,400,000.00 y de fuente externa RD\$27,355,437.69. La meta física no presenta desvíos la meta financiera está por debajo de la programada por la ejecución de actividades y capacitaciones técnicas articuladas con las oficinas provinciales y municipales que tributan a este producto.

Producto: 6839 Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía .**Descripción del producto:**

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de políticas y la capacitación y formación técnico profesional.

Logros Alcanzados:

En este trimestre no se llevaron a cabo actividades que respondan a este producto.

Causas y justificación del desvío:

En el trimestre no se materializaron acuerdo por lo que no se cumplió con la meta física programada. La meta financiera está por debajo de la programada por la reprogramación de un mapeo de factibilidad formativa por territorio y oferta formativa creada.

Producto: 6006 Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva**Descripción del producto:**

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

Logros Alcanzados:

2,793 personas capacitadas y sensibilizadas en materia de salud integral de adolescentes (1,689 femeninas y 1,072 masculinos) de los cuales 2,515 son adolescentes (1,504 femeninas y 1,011 masculinos) y 246 son adultos (185 femeninas y 61 masculinos). Entre los logros más relevantes se destacan las 47 jornadas de capacitación, presencial (recorrido) en materia de salud integral de adolescentes, dirigidas a adolescentes procedentes de: Escuela Básica Buenas Nuevas, de Los Alcarrizos, Centro Educativo Juan José Duarte de San Isidro, Escuela Petronila Trinidad Suárez de Manoguayabo, Instituto Politécnico Bartolomé Vegh Santo Domingo Oeste, Escuela Nacional de Sordos del D.N. Liceo Prof. Adam Santana de San Cristóbal, Liceo Técnico Profesional Cardenal Sancho Fe y Alegría de Sabana Perdida, Liceo Rafael Nin Nin de Cancino Adentro, Liceo Francisco del Rosario Sánchez de Villa Mella, Club de Leones D.N. Escuela Domingo Moreno Jiménez de Los Tres Brazos, Politécnico Fray Balbino Pineda de la Ciudad Juan Bosch, Colegio CEGES de Santo Domingo Este, Escuela Primaria Fidel Ferrer y Centro Educativo Marillac del Ensanche La Fe, Centro Educativo Rafael de la Rosa de Santo Domingo Este, Children International de Alma Rosa, Politécnico Ana Lilliams Miranda y Escuela Básica Fray Bartolomé de las Casas de Yaguajay, Children International de Boca Chica. Con un total de 1,428 adolescentes (807 femeninas y 621 masculinos), con edades comprendidas de 10-19 años. Realizadas 12 charlas de prevención de embarazos en adolescentes y uniones tempranas, dirigidas a adolescentes procedentes de: Escuela San Isidro Labrador de San Isidro Santo Domingo Este, Escuela Formenio Rodríguez de Boca Chica, Liceo Pablo Aponte de Herrera Santo Domingo Oeste, Politécnico Centro de Arte Argentina Santo Domingo Este, Escuela Básica Eleuterio Salazar de Gaspar Hernández, Politécnico San Miguel Arcángel de Villa Mella, Escuela República de Guyana de Los Tanquecitos de Boca Chica, Liceo Los Proverbios de Salomón de El Tamarindo Santo Domingo Este, Liceo Don Pedro Mir de Santo Domingo Este, Liceo Hilda Gutiérrez de Boca Chica, Liceo Emmanuel del Sector Nuevo Amanecer de Las Américas, Escuela Elvira de Mendosa de Boca Chica, con un total de 1,057 adolescentes (673 femeninas y 384 masculinos). Realizado 2 talleres de rediseño de la metodología del programa de multiplicadoras/es, realizados con multiplicadoras/es de Santo Domingo y San Juan, con un total de 30 adolescentes (24 femeninas y 6 masculinos). Realizados 1 talleres comunicación asertiva y uniones tempranas, dirigidos a madres, padres y tutores de la comunidad La Victoria de Santo Domingo Norte, con un total de 32 participantes (22 femeninas y 10 masculino).

Realizadas 3 jornadas con personas adultas (recorridos) de capacitación en materia de salud integral de adolescentes, dirigidas a personal docentes del Centro Educativo Gabriel García de Castañuela Montecristí, personal docente del Instituto Tecnológico Simón Orosco, estudiantes de PREPARA de Manoguayabo, con total de 48 personas (36 femeninas y 12 masculinos).

Causas y justificación del desvío:

La meta física y financiera están por debajo de la programada por actividades planificadas y se pospusieron para el trimestre abril-junio y julio-septiembre estas son; la realización de 4 jornadas de promoción de la salud integral de las mujeres, compra de equipos tecnológicos: tabletas, pantallas móviles, 2 proyectores, equipos de realidad virtual (lentes y audifonos) y pantalla grande táctil, consultoría para el diseño del manual de funcionamiento y procedimientos del Centro de San Juan, Consultoría para el diseño pedagógico.

Producto:	7711	Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)
------------------	-------------	--

Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

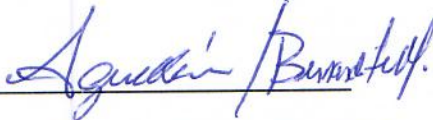
Logros Alcanzados:

Realizadas "Jornadas de Entrevistas para evaluación del Bono Mujer", con las solicitantes de los proyectos residenciales: Boca Residence -etapa I 2do. Grupo, Pablo Morales Mella etapa I, de 250 convocadas asistieron y fueron evaluadas 170 beneficiarias de los proyectos.


Causas y justificación del desvío:

En el trimestre no se han realizado entregas de Bono Mujer a beneficiarias debido a que en este periodo el Plan Nacional Vivienda Familia Feliz no ha realizado inauguraciones.

Aprobación del Informe de Evaluación del Gasto Enero-Marzo 2025.

Elaborado por: 

Angelina M. Guillén Sarante/Bernardita Minier
Encargada y Analista de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y
Proyectos
Dirección de Planificación y Desarrollo

Revisado y Aprobado por: 
Esminia Jiménez Abud
Directora de Planificación y Desarrollo



Revisado y Aprobado por: 
Addys Then Marte
Viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo

