

Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas- Financieras JULIO - SEPTIEMBRE 2025

Capítulo:	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
Sub-Capítulo:	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
Unidad Ejecutora:	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico: 2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general: 2.3. Igualdad de derechos y oportunidades
Objetivo(s) específico(s):

2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado, la sociedad civil y el sector privado a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil y privadas

Resultado al que contribuye el programa:

Asegurada la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
10,887,366.00		10,128,558.00		2,843,078.30		28%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Semestral		Ejecución Trimestre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	110	2,830,000.00	110	975,000.00	89	395,092.76	81%	41%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	220	2,150,000.00	60	650,000.00	45	888,002.70	75%	137%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	Número de instituciones con asistencia técnica para certificación Sello Igualando-RD	59	3,200,000.00	59	925,000.00	44	1,117,269.24	75%	121%

V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6851 **Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (igualando-RD)**

Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

Logros Alcanzados: **JULIO-SEPTIEMBRE:** Realizado encuentro con Banco Digital QIK, con el propósito de dar seguimiento al proceso de autodiagnóstico en base a la matriz e indicadores del Sello Iguinaldo RD, se tocó la dimensión de conciliación entre la vida, personal, familiar y laboral y se gestionaron las credenciales de la empresa en la plataforma indica igualdad

Realizado encuentro para el seguimiento a la implementación de helados BON, durante el seguimiento se realizaron recomendaciones a la implementación, como parte de los acuerdos se enviarán los modelos de protocolos para casos de violencia y acoso en el ámbito del trabajo y revisar la declaración de principios y compromiso que la empresa integrará en sus políticas.

Realizado encuentro con Banco Digital QIK, con el propósito de dar seguimiento al proceso de autodiagnóstico en base a la matriz e indicadores del Sello Iguinaldo RD, se abordó la dimensión reclutamiento y selección de personal y remuneración y compensación. En esta misma línea fueron revisados su código de ética a los fines de validar si está alineado a las dimensiones y requisitos del sello.

Realizado encuentro para el seguimiento a la implementación de helados BON, durante el seguimiento se realizaron recomendaciones a la implementación del plan.

Realizado encuentro con Banco Digital QIK, con el propósito de dar seguimiento al proceso de autodiagnóstico en base a la matriz e indicadores del Sello Iguinaldo RD, se abordó la dimensión ambiente de trabajo salud y calidad de vida.

Realizado encuentro para el seguimiento a la implementación de helados BON, durante el seguimiento se realizaron recomendaciones a la implementación.

Revisado el Manual de atracción y selección de personal y el procedimiento de capacitación y desarrollo del personal de Helados BON y fueron enviadas una lista de actividades recreativas para desmotar estereotipos de género a los fines de que la empresa pueda adaptarla e implementarla en el marco del sello.

Realizado encuentro con Banco Digital QIK, con el propósito de dar seguimiento al proceso de autodiagnóstico en base a la matriz e indicadores del Sello Iguinaldo RD, durante la sesión se abordaron las dimensiones de acoso moral y sexual en el lugar de trabajo y comunicación interna y externa. Como parte de los acuerdos de la reunión se validarán unos requisitos que quedaron por verificar y que la empresa avanzara en el proceso de autodiagnóstico en el indica.

Realizado encuentro con GILDANI, para su evaluación de seguimiento II paulada para noviembre. En la reunión se validaron algunos avances de la empresa y se acordó una próxima reunión para la socialización del plan de evaluación.

Realizado encuentro para el seguimiento a la implementación de helados BON, durante el seguimiento se realizaron recomendaciones a la implementación

Brindada asistencia técnica a EDESUR con el propósito de apoyales en la preparación y organización de evidencia para su próxima auditoría de seguimiento II con INDOCAL

Realizado taller de inducción al Comité de igualdad de Género de EDEESTE, el cual tuvo propósito brindar a la empresa herramientas conceptuales básicas sobre igualdad de género, sus implicaciones en el entorno laboral, y su relevancia para la implementación efectiva del Sello Iguinaldo RD, fortaleciendo su compromiso con la construcción de espacios laborales inclusivos, equitativos y libres de discriminación en el taller participaron 17 personas, 5 mujeres y 12 hombres.

Impartidos dos (02) talleres virtuales sobre "Transversalización de la perspectiva de género en la gestión empresarial" dirigido a las empresas del Sello Iguinaldo RD, el cual tuvo como propósito de brindar a las empresas del Sello Iguinaldo RD, conocimientos que fortalezcan la gestión empresarial orientada al cierre de brechas de género, así como herramientas prácticas para integrar la perspectiva de género en las estrategias organizacionales. Esto permitirá identificar y abordar desigualdades de género, promoviendo entornos laborales más justos y equitativos.

Impartido cuatro (04) taller sobre "Lenguaje y Comunicación Inclusiva y No sexista" con el propósito de fortalecer sus habilidades en el uso de un lenguaje inclusivo, respetuoso y libre de estereotipos de género. Se enfoca en promover prácticas comunicacionales que fomenten entornos laborales equitativos y diversos, tanto en la comunicación interna como externa. Además, proporciona herramientas para incorporar de manera consciente el lenguaje inclusivo y no sexista, contribuyendo a una cultura organizacional más justa alineada con los lineamientos del sello.

Causas y justificación del desvío:

JULIO-SEPTIEMBRE: La meta financiera un 21%, por encima de lo programado se explica por la ejecución de una actividad que no estaba programada, se refiere a cuatro (04) talleres sobre "Lenguaje y Comunicación Inclusiva y No sexista" con el propósito de fortalecer sus habilidades en el uso de un lenguaje inclusivo, respetuoso y libre de estereotipos de género. Se enfoca en promover prácticas comunicacionales que fomenten entornos laborales equitativos y diversos, tanto en la comunicación interna como externa. Además, proporciona herramientas para incorporar de manera consciente el lenguaje inclusivo y no sexista, contribuyendo a una cultura organizacional más justa alineada con los lineamientos del sello. La meta física 25% por debajo de las programada explicado en que a la fecha solo hay 44 instituciones públicas y privadas implementando el sello.

Producto: **6834 Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones**

Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Un total de 45 personas participaron de un espacio de formación, diálogo y articulación intersectorial que fortalece el liderazgo político de las mujeres, reconociendo su papel como agentes clave en la construcción de una democracia más justa, inclusiva y sostenible. De las cuales 42 fueron mujeres y 3 hombres.

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero 37% por encima de lo programada se explica por realización de 54 charlas y conferencias orientadas a la promoción de los derechos de la mujer y la equidad de género. Estas actividades se desarrollaron en colaboración con la Dirección de Extensión Territorial y múltiples instituciones públicas, privadas, comunitarias y de la sociedad civil, con el objetivo de fomentar una cultura de igualdad, respeto de las mujeres. El desvío físico 25% por encima de lo programado se explica por realización de 54 charlas y conferencias orientadas a la promoción de los derechos de la mujer y la equidad de género. Estas actividades se desarrollaron en colaboración con la Dirección de Extensión Territorial y múltiples instituciones públicas, privadas, comunitarias y de la sociedad civil, con el objetivo de fomentar una cultura de igualdad, respeto de las mujeres.

Producto: **6833 Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género**

Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: 9 gobiernos locales recibieron la Socialización y presentación del proyecto "Género en Movimiento: Innovación Local para la Igualdad" a alcaldes, alcaldesas y vicealcaldes de los ayuntamientos de Santiago, Puerto Plata, Jarabacoa, Sabana Iglesia, Villa González, Ramón Santana, Quisqueya, Santo Domingo Este y Santiago Oeste.

En el trimestre julio-septiembre de 2025, 89 instituciones públicas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género por parte del Ministerio de la Mujer. Ver detalles.

- Asistencia técnica a instituciones públicas y privadas

Durante el trimestre se ofreció acompañamiento técnico continuo a 79 instituciones para fortalecer la transversalización del enfoque de género en la gestión institucional. Este apoyo incluyó sesiones individuales y grupales con entidades como el Ministerio de Turismo (MITUR), Ministerio de Trabajo (MT), Ministerio de Educación (MINERD), Ministerio de Energía y Minas (MEM), Ministerio de Medio Ambiente (MIMARENA), Ministerio de Hacienda, Ministerio de Administración Pública (MAP), Ministerio de la Presidencia (MINPRE), Ministerio de la Mujer (MMujer), Supérate, INAPI, Defensor del Pueblo, PROMESE/CAL, MOPC, INAPA, CONANI, CONADIS, entre otras.

Las asistencias técnicas abarcaron procesos de diagnóstico, elaboración de planes de acción, organización de evidencias y fortalecimiento de los Comités de Transversalización, con especial énfasis en el cumplimiento de los indicadores de la Evaluación del Desempeño Institucional (EDI).

- Revisión y retroalimentación de evidencias de la EDI

Se brindó apoyo especializado en la revisión y retroalimentación de evidencias a más de 45 instituciones, orientando sobre la mejora de la calidad técnica de los documentos remitidos y la alineación con los indicadores de la Política Transversal de Género.

Entre las instituciones acompañadas se destacan MIMARENA, MIDEREC, MOPC, MINERD, MICM, MIVED, MPEyD, DIGEPRES, SNS, DIGEGA, MAG, MINPRE, y entidades del sector agua (CORAAVEGA, CORAAMOCA, CORAASAN, CAASD, INAPA).

El seguimiento permitió identificar avances sustantivos en el cumplimiento de los hitos EDI y en la sistematización de soluciones ante incidencias comunes, consolidando el documento técnico "Incidencias y Soluciones de la Política Transversal de Género - EDI".

- Fortalecimiento de los Comités de Transversalización y Unidades de Igualdad de Género (UIG)

El Ministerio de la Mujer acompañó la creación, inducción y fortalecimiento de Comités de Transversalización en 9 instituciones, entre ellas el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), la Defensoría del Pueblo, el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) y el Ministerio de Turismo (MITUR).

Asimismo, se remitieron modelos de resolución y reglamentos tipo para formalizar las Unidades de Igualdad de Género (UIG), con asistencia técnica directa a instituciones como APORDOM, IDAC, MEM y la Oficina Nacional de Defensa Pública, que aprobó su Instrucción General 004/2025 institucionalizando ambos instrumentos.

- Fortalecimiento de capacidades institucionales en el marco de la EDI

Con el objetivo de reforzar la gestión de evidencias y la comprensión de los indicadores EDI, se desarrollaron encuentros virtuales de fortalecimiento con la participación de 45 instituciones y más de 100 personas.

Destacan los talleres de inducción grupal a Comités de Transversalización, realizados en modalidad virtual, con la participación de 105 personas de 15 instituciones, así como la convocatoria a 45 instituciones para la sesión técnica sobre roles y funciones de los Comités en el marco de la EDI.

- Formación y sensibilización

El Ministerio promovió espacios de capacitación orientados a fortalecer las competencias institucionales con perspectiva de igualdad. Se apoyó la convocatoria y desarrollo del curso "Principios Básicos de Género", con la participación de 13 personas de 4 instituciones, y el taller presencial "Teoría del Cambio y Resultados de Impacto" en el marco del Sello Iguinaldo RD - sector público, que reunió a 16 personas (13 mujeres y 3 hombres).

Asimismo, se dio seguimiento a los estados de participación del MOOC Corresponsabilidad de los Cuidados, con 45 instituciones inscritas y egresadas, consolidando un registro actualizado de formación en igualdad.

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero 59% por debajo de lo programado se explica por actividades programadas para el trimestre y no ejecutadas. Estas actividades son: 1.- Consultoría para sistematización de avances del sector público en implementación de Política Transversal de Género y en la Evaluación de Desempeño Institucional (EDI). 2.- Impresión de Guías de Transversalidad de Género en el Sector Público y diseño de infografías. La meta física es acumulada durante todo el año, en este trimestre 89 de las 110 recibieron dicha asistencia.

III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: **12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación**

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socios culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa:

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
42,997,202.00		39,607,858.00		25,655,989.31		65%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-junio		Ejecución enero-junio		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	6125	27,527,782.0	2525	6,881,946.0	4328	6,054,737.0	171%	88%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	17	3,530,000.0	1	1,300,000.0	0	1,291,866.0	0%	99%

V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Fueron impactadas 4.328 personas (2.516 mujeres, 1.812 hombres), a través de sensibilizaciones y otros procesos de la Escuela de Igualdad. Finalizado el curso Políticas Públicas para la Igualdad en su cohorte IX y X, que realizamos para la Policía Nacional, con el tema de Construcción social del ser hombre con la participación de 85 personas (5 femeninas y 80 masculinos). Finalizado el curso: Principios básicos para la igualdad cohorte 4, 5 y 6 con el tema Transversalidad del enfoque de igualdad de género y las acciones del Ministerio de la Mujer para la transversalización, con la participación de 74 personas (67 femeninas y 7 masculinos). Finalizado el curso MOOC de Corresponsabilidad del cuidado para la sostenibilidad de la vida, Cohorte III y IV, en el marco de Evaluación de Desempeño Institucional -EDI - en el cual han finalizado de 3.328 personas. Realizada la formación especializada sobre perspectiva de género en la defensa penal de mujeres criminalizadas. Este proceso formativo se realizó de manera conjunta con el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF) y el Instituto O'Neill de la Universidad de Georgetown. En el mismo participaron 25 personas, 20 femeninas y 5 masculinos. Realizado la 2da Graduación Ordinaria de la Escuela de Igualdad y los centros de Capacitación Dra. María Teresa Quidiello y Zoraida Heredia Vda. Suncar, con la participación de 153 personas, 102 femeninas y 51 masculinos. Iniciado el Curso de Prevención de riesgos psicosociales en el mundo laboral y su impacto en la vida de las mujeres, con la docente Odeliza Mera, con la participación 28 de personas, 24 femeninas y 4 masculinos. Realizado el taller sobre el Intercambio de Buenas Prácticas y Desafíos Persistentes en el Abordaje de la Violencia de Género en Instituciones del Sistema de Protección, con la participación de 17 personas, 8 femeninas y 9 masculino. Realizada la charla con el tema: Prevención de la Violencia, a padres y madres del Centro Educativo Hato Nuevo, con la participación de 64 personas, 50 femeninas y 14 masculinos. Realizada la charla con el tema: Situación actual de la Mujer en la República Dominicana, dirigida al personal de la Dirección General de Aduanas, con la participación de 28 personas (22 femeninas y 6 masculinos). Realizados 3 charlas con el tema: Principios básicos de género, dirigidas al personal de Servicio Geológico Nacional, aviación civil y Ministerio de la Presidencia, con la participación de 87 personas (42 femeninas y 45 masculinos). Realizados 2 conversatorios de Agenda Igualdad con los temas: Diálogo sobre la igualdad de género en el marco de las políticas sociales: oportunidades y desafíos actuales y 6to Congreso de Alta Ponencia de la World Women Talent System, donde se presentaron los avances y aportes de la Escuela de Igualdad Magaly Pineda en torno al desarrollo de las competencias para la igualdad, con la participación de 82 personas, 69 femeninas y 13 masculinos. Realizado soporte y seguimiento a 3,450 usuarios en el campus virtual de la Escuela de Igualdad Magaly Pineda (EIMP) el CCPBG 2025, MOOC Corresponsabilidad del Cuidado para la sostenibilidad de la vida, Principios Básicos para la Igualdad y políticas públicas para la igualdad. Realizada catalogación de 1.197 de libros de la Biblioteca Abigail Mejía, con el objetivo organizar y describir los recursos bibliográficos de la biblioteca de manera sistemática para su pronta recuperación y fácil acceso para las usuarias y los usuarios.

Causas y justificación del desvío:

La ejecución financiera 12% por debajo de la programada debido a la reprogramación para trimestre octubre-diciembre del Diplomado en periodismo con enfoque de igualdad. Este producto tiene un desvío físico por encima de un 71.41%, explicado por las diferentes actividades de sensibilización y capacitación en articulación con todas las áreas del Mmujer que se están ejecutando a través de la escuela de igualdad

Producto: 6835 Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos

Descripción del producto:

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: 1.- Promover la firma de convenio entre Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Educación. Realizado borrador de convenio y entregado a Despacho. 2.- Establecer un acuerdo con INAFOCAM o ISFODOSU o INFOTEP para la implementación conjunta del MOOC de Crianza Positiva, educando para la igualdad. La consultoría de diseño del MOOC se extendió y finalizó en septiembre, por lo que no hubo tiempo de realizar el lanzamiento y las acciones con las instituciones correspondientes.

Causas y justificación del desvío:

No hay desvío financiero. El desvío físico se explica por actividades programadas para el trimestre y no ejecutadas. Como son firma de convenio entre Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Educación y Establecer un acuerdo con INAFOCAM o ISFOSU o INFOTEP para la implementación conjunta del MOOC de Crianza Positiva, educando para la igualdad.

III. (13) INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

¿En qué consiste el programa?

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

La población en general

Resultado al que contribuye el programa:

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa							
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución	
432,045,650.00		449,570,910.35		299,842,285.24		67%	
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS							

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-junio		Ejecución enero-junio		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	56	1,600,000.00	14	550,000.00	10	600,000.00	71.43%	109%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	247000	13,475,000.00	32000	2,600,000.00	62199	3,006,685.20	194.37%	116%
7710- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Número de personas atendidas	8525	1,670,000.00	2475	450,000.00	1626	705,192.00	65.70%	157%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	39500	398,078,478.35	9900	102,240,804.00	1737	83,088,358.10	17.55%	81%
6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de mujeres víctimas de violencia atendidas	152	1,000,000.00	40.00	275,000.00	27.00	0.00	67.50%	0%

V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: 1.- Realizado el panel "Desafíos frente a la trata de personas: "Acabemos con la explotación", en el marco de la conmemoración del Día Mundial Contra la Trata de Personas, en la Escuela de Igualdad Magaly Pineda, dirigido a 75 personas, con el objetivo de fortalecer las competencias institucionales en materia de derechos humanos y género, contribuyendo al fortalecimiento de nuestra misión y visión institucional.
2.-Realizado el seguimiento interinstitucional (en coordinación con la PETI, embajadas, Ministerio de Salud, y otras instituciones del sistema de protección a las víctimas de la violencia), en el marco de los operativos, remisiones y procesos vinculados a 10 usuarias protegidas durante el trimestre.

Causas y justificación del desvío:

No tiene desvío financiero, El desvío físico 28.57% por debajo de lo programado se explica por la reducción de la demanda de los servicios de atención para víctimas de trata y tráfico.

Producto: 6849 Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia

Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin violencia.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: • Realizado el acompañamiento virtual y/o presencial a 15 reuniones de las Redes Locales "Por una vida libre de violencia" y la conformación de 7 nuevas redes locales, con la participación de diferentes instituciones del Estado y la Sociedad Civil, para un total de 418 personas participantes de los municipios de: Nagua, Consuelo, Duvergé, Yamasá, Monte Plata, Puerto Plata, San Cristóbal, San José de las Matas, Pedernales, Imbert, Haina, Neyba, Hato Mayor, Santiago, Tamboril, Mao, San Juan de la Maguana, San Ignacio de Sabaneta, Santiago Rodríguez y Las Matas de Farfán.
• Realizado el acompañamiento virtual y/o presencial a 13 reuniones de los gabinetes provinciales, en las provincias de: Monte Plata, María Trinidad Sánchez, Pedernales, Puerto Plata, San Cristóbal, Bahoruco, Hato Mayor, Santiago, Santiago Rodríguez, San Valverde Mao, Barahona, La Romana y San José de Ocoa.
• Ofrecida la facilitación en conversatorios y talleres, dirigidos a distintos espacios comunitarios, con el fin de sensibilizar sobre temas vinculados a la prevención de la violencia en sus distintas expresiones, y presentar a la comunidad los servicios del Ministerio de la Mujer dirigidos a la prevención y atención a la violencia, a saber:

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero 15.64% por encima de lo programado explicado por las diferentes actividades y jornadas llevadas a los territorios en coordinación con la Dirección de Extensión Territorial a través de las 58 oficinas provinciales y Municipales. El desvío de la meta física 94.37% por encima del programado explicado por las diferentes actividades y jornadas llevadas a los territorios en coordinación con la Dirección de Extensión Territorial a través de las 58 oficinas provinciales y Municipales

Producto: 7710 Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212

Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Asistidas 1626 personas a través de la línea *212

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero 56.71% por encima de lo programado se explica por la ejecución 2 (dos) talleres de capacitación sobre el protocolo actualizado de la Línea*212, con el objeto de fortalecer las capacidades de encargadas de OPM, secretarías, choferes y operadoras de la Línea de Emergencia *212, a nivel nacional. La meta física 34.30% por debajo de la programada se explica por disminución en la demanda de los bienes y/o servicios., esta situación se presenta en casos de Productos asociados a la demanda de los usuarios, lo que conlleva a un mayor nivel de complejidad al momento de planificar las metas físicas.

Producto: 5952 Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral

Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

Logros Alcanzados:

- JULIO-SEPTIEMBRE:** 1. Realizadas, en articulación con la división de asistencia psicológica, 14 visitas de acompañamiento a las OPM/OMM y casas de acogida, para el apoyo técnico a los equipos en el seguimiento de casos, asesoría legal, revisión de expedientes, y visitas conjuntas a fiscalías, UVG'S, juzgados, en las provincias de Hatu Mayor, El Seibo, Sánchez Ramírez, San José de Ocoa, Espailat, Hermanas Mirabal, Manseñor Nouel, La Vega, Santiago Rodríguez, Mao Valverde, La Romana, Azua, Independencia, y Bahoruco.
- Realizadas, en articulación con la división de asistencia psicológica, ocho (8) visitas al Centro de Atención Integral Aníbal González, para el seguimiento técnico a los equipos, y revisión de casos.
- 2.- Capacitadas a 15 abogadas a nivel nacional, en el marco del Curso en Debita Diligencia Reforzada, con el apoyo de la Unión Europea.
- 3.- Realizadas 6 reuniones presenciales de articulación con distintas instituciones del sistema de protección a las víctimas de la violencia (DEAMVI, PETT, Mesa SIC, CONANI) en seguimiento a procesos y para la respuesta coordinada del modelo de atención.
- 4.- Ofrecidas 15,974 atenciones legales a usuarias, a nivel nacional. 5.- Realizada una capacitación en el protocolo general y primeros auxilios psicológicos (PAP), en formato virtual, dirigida a 30 secretarías de OPM/OMM, garantizando así la actualización de conocimientos en materia de intervención inmediata.
- 6.- Realizado el diplomado en consejería familiar, en articulación con el Instituto IMAFA, en formato presencial, dirigida a 91 psicólogas de OPM/OMM y casas de acogida, orientado a brindar herramientas prácticas y teóricas para la atención integral a familias en situación de vulnerabilidad.
- 7.- Realizado el diplomado en psicología forense, en formato presencial, dirigida a 49 psicólogas de OPM/OMM y casas de acogida, formación clave para la intervención en contextos judiciales y periciales.
- 8.- Realizada una formación en la metodología de acompañamiento psicofísico "Roca y Agua", en formato presencial, dirigida a 26 psicólogas de OPM/OMM y casas de acogida, enfocada en estrategias de prevención, manejo de conflictos y fortalecimiento de habilidades socioemocionales.
- 9.- Realizadas 5 reuniones presenciales de articulación (Cedil Mujer, Casa Comunitaria de Justicia, Mujer Iglesia, TEA) en seguimiento a procesos, homologación de referencias, y para la respuesta coordinada del modelo de atención.

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero por debajo de lo programado en un 18.73% se explica por la reprogramación de 2 (dos) procesos de capacitación y actualización dirigidos a fortalecer las capacidades de 85 psicólogas a nivel nacional, en los temas: a) psicología forense b) terapia familiar. El desvío de las metas físicas ejecutadas con respecto a las programadas se corresponden con disminuciones en la demanda de los bienes y/o servicios. En general, esta situación se presenta en casos de Productos asociados a la demanda de los usuarios, lo que conlleva un mayor nivel de complejidad al momento de planificar las metas físicas.

Producto: 6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones

Descripción del producto:

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Ofrecidas 100 atenciones a 27 usuarias dominicanas en el exterior.

Causas y justificación del desvío:

La meta financiera no se cumplió, explicada en que fue reprogramada la contratación para Desarrollo y difusión de una serie de 5 episodios de podcast para mujeres de la diáspora dominicana. El bajo nivel de cumplimiento físico registrado 32.50% por debajo de lo programado para el trimestre responde a la naturaleza no programable y dependiente de la demanda del servicio, cuya activación está sujeta a la derivación voluntaria de casos por parte de las propias usuarias o mediante articulación consular. Si bien se ofrecieron 27 atenciones durante el período, la unidad de medida del producto considera las usuarias a quienes el servicio fue efectivamente prestado.

III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa:

15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

¿En qué consiste el programa?

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento económico desde un enfoque de derechos humanos, de igualdad y equidad de género

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Mujeres en todo su ciclo de vida.

Resultado al que contribuye el programa:

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

IV. (15 y 45) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
36,327,045.00		35,173,434.00		23,935,266.85		68%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación enero-junio		Ejecución enero-junio		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Trimestre (A)	Programación Financiera Trimestre (B)	Ejecución Física Trimestre (C)	Ejecución Financiera Trimestre (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6842 - Mujeres capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres capacitadas	5,850	28,755,437.69	1,700	475,000.00	1,802	2,781,013.35	106%	585%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	5	21,830,980.00	2	485,000.00	1	350,000.00	50%	72%
7711-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	165	26,000,000.00	42	6,500,000.00	110	6,500,000.00	262%	100%

6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45) ²	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	13,700	24,820,000.00	3,100	6,205,000.00	2,678	1,921,430.58	86%	31%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	8	562,000.00	8	629,000.00	100%	112%

V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

Descripción del producto: Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

JULIO-SEPTIEMBRE: Ocho (8) instituciones de salud participantes en los procesos de sensibilización y asistencia en el trimestre julio-septiembre: Hospital General San José de las Matas, Provincia Santiago.

Hospital General San José de las Matas, Provincia Santiago.

Hospital Leopoldo Pou, Provincia Samaná.
Centro de primer Nivel de Atención Los Montones, en San José de las Matas.
Centro de primer Nivel de Atención Los Guandules I. Distrito Nacional.
Dirección de área de salud IV, del ministerio de salud pública y asistencia social (MISPAS). Distrito Nacional.
Dirección Provincial de Salud Santiago II, Provincia Santiago.
Asociación Mujeres Solidarias. Distrito Nacional.
Fundación para la salud e integración de la familia. San Felipe de Villa Mella, Santo Domingo Norte.

Las actividades

realizadas aportan al fortalecimiento de la respuesta institucional en salud integral de las mujeres. El producto 6841 contribuye directamente a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030, en su eje de garantizar el acceso universal y con calidad a servicios de salud con equidad de género, y al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2021-2024, en la línea de mejorar la capacidad resolutoria de los servicios de salud. A su vez, el producto 6839 contribuye a la meta de la END de ampliar la autonomía y la participación plena de las mujeres en el desarrollo, y con el PNPSP, que impulsa la articulación interinstitucional y los acuerdos estratégicos para garantizar derechos.

En el marco del producto 6841, las actividades se enfocaron en la sensibilización en servicios de salud, realizándose dos (2) talleres de sensibilización sobre buenas prácticas de atención con enfoque de género y prevención de violencia obstétrica en hospitales prioritarios por el SNS. La meta trimestral era sensibilizar a 600 prestadores de servicios de salud, en 15 talleres, sensibilizándose 58 participantes (42 mujeres y 18 hombres). El no cumplimiento de la meta se debió a que desde julio 2025, el Departamento de Infancia y Adolescencia del SNS limitó a un taller mensual de 40 personas en hospitales, indicando además que no fue consultado sobre la planificación de tan gran cantidad de talleres. Se realizaron actividades comunitarias en días conmemorativos, en este sentido en el marco de fechas emblemáticas, se organizaron 3 jornadas comunitarias (Día Mundial del Autocuidado, Semana Mundial de la Lactancia Materna y Día de Prevención del Embarazo Adolescente), con una participación total de 225 personas (75 mujeres y 150 hombres), superando la cantidad planificada 200. Se conformaron seis (6) redes comunitarias, tres (3), en el municipio de San José de las Matas, una (1) con la ASFL mujeres Solidarias, que trabaja con mujeres sobrevivientes de cáncer de mama y sus familias, otra en el sector Los Guandules del Distrito Nacional, y otra en San Felipe de Villa Mella, de Santo Domingo Norte; alcanzando un total de 129 personas, sobre 105 esperadas.

Sobre la salud prioritaria de las mujeres se realizaron seis (6) encuentros comunitarios con la participación de 119 mujeres y 21 hombres, para un total de 140. Para el período se planificaron cuatro (4) encuentros, ejecutándose (6), y aunque se superó el número de encuentros, no se alcanzó la meta de participación femenina (160 mujeres), lo que pudo haber sucedido por limitaciones de traslado de las participantes.

Del mapeo normativo en salud sexual, reproductiva y atención a la violencia, se elaboró la nota conceptual y la carta de invitación a instituciones de la Mesa Técnica de Género del MISPAS; sin embargo, el proceso consultivo no pudo concretarse por el volumen de trabajo urgente del despacho ministerial, que impidió hacer formal convocatoria.

Para la contratación de la consultoría sobre elaboración de un reporte especializado sobre salud de las mujeres que establezca la metodología para su actualización desde un enfoque de igualdad de género, se elaboraron los Términos de Referencia (DR) e inició el proceso de compras, asignándose perito técnico a la encargada del departamento. Desde el mes de agosto la consultoría jurídica, ni el área de compras del Mmujer, han reportado avances en la contratación, pese al seguimiento regular.

Como última acción dentro de este producto, se concluyó la ficha de contenido, en coordinación con la Escuela de Igualdad Magaly Pineda, del diplomado dirigido a actores sociales que, desde sus funciones, contribuyen a la promoción, defensa y articulación de acciones vinculadas a la salud integral de las mujeres a lo largo del curso de vida. La implementación quedó pendiente, ya que la Escuela informó que este tipo de acciones formativas serán retomadas a partir de 2026.

Causas y justificación del desvío:

No hay desvío físico. La sobreejecución financiera 11.92% por encima de la programada se debe a actividades ejecutadas que estaban programadas para abril-junio y fueron reprogramadas para este trimestre, estas actividades son:

1.- Creación de redes comunitarias de promoción de la salud integral de la mujer, en zonas rurales y urbanas; articuladas con otras redes existentes.
Pendiente del T2 pasado al T3: 3
Logradas en T3 (incluye T2 y T3): 6

2.- Realización de encuentros para promover e impulsar una respuesta efectiva a problemas prioritarios de salud de las mujeres con énfasis en la prevención, atención y prevención de cáncer de mama, cáncer uterino, VIH/SIDA. Realizados con las redes comunitarias, para la creación de equipos de líderes en salud y derechos de las mujeres.
Programados para T3: 4
Logradas en T3: 6.

Producto: 6842 Mujeres habilitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas

Descripción del producto:

Promover la participación de una mayor cantidad de mujeres víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Durante el último trimestre, se llevaron a cabo un total de 86 cursos de capacitación técnica con la participación de 1,802 personas. Los cursos abarcaron una variedad de áreas técnicas, adaptadas a las necesidades locales, proporcionando a las y los participantes las herramientas necesarias para su desarrollo laboral y el empoderamiento económico.

Causas y justificación del desvío:

La ejecución financiera de este producto tiene un desvío de 485.48% por encima de lo programado por la inclusión en este producto de fondos de fuentes externa de los que en este trimestre se ejecutaron RD\$ 2,781,013.35. La meta física no tiene desvíos.

Producto: 6839 Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía

Descripción del producto:

Contribuir a fortalecer el empoderamiento económico y la superación de la pobreza de las mujeres a través del diseño y articulación de políticas y la capacitación y formación técnico profesional.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Se firmó un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de la Mujer y NYC Health + Hospitals / Lincoln, orientado a la sensibilización en salud sexual y reproductiva, salud mental, nutrición y atención a la violencia de género, beneficiando a mujeres en República Dominicana y en la diáspora. El convenio establece una alianza estratégica con el objetivo de desarrollar programas conjuntos enfocados en la salud integral de las mujeres, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad y migrantes. Los temas centrales incluyen salud sexual y reproductiva, violencia de género, salud mental, nutrición, enfermedades crónicas no transmisibles y derechos humanos, en coherencia con los planes nacionales de igualdad y equidad de género. El Ministerio de la Mujer se compromete a adoptar herramientas y contenidos recibidos para fortalecer sus programas comunitarios, organizar eventos de sensibilización con apoyo técnico del hospital, y facilitar la participación de promotoras sociales en las capacitaciones. Por su parte, NYC Health + Hospitals / Lincoln se compromete a ofrecer capacitaciones presenciales y virtuales, compartir materiales educativos, brindar asesoría técnica para campañas de concientización, y colaborar en el diseño de programas formativos sobre atención integral a mujeres víctimas de violencia. Ambas instituciones acuerdan establecer canales de referencia y contrareferencia para casos que requieran atención especializada, promover pasantías virtuales, intercambiar buenas prácticas, y realizar campañas binacionales dirigidas a la diáspora dominicana. La coordinación estará a cargo de delegados de ambas partes, quienes definirán planes operativos y revisarán anualmente el cumplimiento del convenio, que tendrá una vigencia inicial de tres años, renovable.

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero 27.84% por debajo de lo programado, actividades programadas y no ejecutadas: 1.- Consultoría en formulación de un programa de capacitación y asesoría en emprendimiento en el marco del programa de Reparación Integral. 2.- Contratación de facilitadores para la implementación del programa de emprendimiento enfocado en emprendedoras del programa de reparación integral. El desvío físico 50% por debajo de lo programado.

Producto: 6006 Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Desde el Centro de Promoción de Salud Integral de Adolescentes, 2,178 personas capacitadas en materia de salud integral de adolescentes (1,462 femeninas y 716 masculinos) de los cuales 1,838 son adolescentes (1,178 femeninas y 660 masculinos) y 340 son adultos (284 femeninas y 56 masculinos).

Entre los logros más relevantes se destacan las 41 jornadas de capacitación, presencial (recorrido) en materia de salud integral de adolescentes, con un total de 943 (614 femeninas y 329 masculinos) procedentes de: Centro Niños del Faro de San Cristóbal, Children International de Boca Chica, Fundación Casa de María Hernández de Los Mina, Asociación Amas de Casa de San Cristóbal, Escuela Carmen Quijuelo de Santo Domingo Este, Fundación Manos Arugadas de San Luis, La Malena Boca Chica, Unión de Jóvenes Nuevo Amanecer de Santo Domingo Este, JUPTIDE de Santo Domingo Este, Centro Fuente de Vida de San Pedro de Macoris, Latinas & Líderes de Santo Domingo Este, Adolescentes de Canaan una Visión de Futuro de Boca Chica, Club Multisus Nueva Barquita del D.N. Estudiantes ganadores premio al mérito escolar 2025 residentes en España, Yaguaje San Cristóbal, Boca Chica, Hijos de colaboradores Oficina Nacional Propiedad Industrial (ONAPI), Cambria San Cristóbal, Iglesia Adventista Arroyo Honda, Fundación Familias Unidas de Los Guaricanos, campamento Ministerio de la Mujer (hijas/os de colaboradoras/es), CCI Mone Rey de Boca Chica, Children International de Santo Domingo Este, Proyecto Educativo Caminante de Boca Chica, Children International de Bayaguana, Comunitarias/os de la Asociación de Mujeres Elites de Boca Chica, Escuela Básica Vedruna de Herrera, Liceo en Artes Garabito de San Cristóbal, Centro Educativo Modalidad en Arte Pedro Mir de Santo Domingo Este, Liceo El Millón del D.N. Colegio CEGES de Santo Domingo Este, Liceo Estados Unidos de Gaczuve D. N. Liceo Eugenio María de Hostos de Santo Domingo Este, Comunitarias/os del Área III de Salud de Sabana Perdida, Caminante Proyecto Educativo de Boca Chica, con edades comprendidas de 10-19 años.

Realizadas 16 charlas de sensibilización en materia de salud integral de adolescentes, con énfasis en prevención de embarazos y uniones tempranas, dirigida a adolescentes procedentes de: Academia de Pelota San Diego Padres Academy de San Cristóbal, Comunitarios de Los Mina, Santo Domingo Este, Boca Chica, Ayuntamiento de Palenque San Cristóbal, Iglesia Ojos de Jesús de Boca Chica, Liceo Profesor Adam Santana de Najayo Arriba, Iglesia evangélica Jehová Jireth de Yaguaje San Cristóbal, Monte Rey Boca Chica, Fundación NEPTUNOS de Boca Chica, Escuela Nuestra Señora de la Altargracia del Ensanche Espallat del D.N. Liceo Juan Pablo Duarte de Boca Chica, Comunitarias/os en el marco de la feria del libro de Boca Chica, Liceo Hilda Gutiérrez de Boca Chica, Liceo Juan pablo Duarte de Pajarito San Cristóbal, Escuela Carmen Caridad Valdez de San Cristóbal, Liceo Secundario Ingenio CAEI DE San Cristóbal, con un total de 895 adolescentes (564 femeninas y 331 masculinos), con edades comprendidas entre 10-19 años.

Realizadas 7 jornadas (recorridos) en materia de salud integral de adolescentes, dirigidas a personas adultas con un total de 100 adolescentes (82 femeninas y 18 masculinos), procedentes de: Equipo técnico Ayuntamiento Santo Domingo Este, Najayo San Cristóbal, Universidad Adventista de Santo Domingo, Curso Básico de Género de la Escuela de Igualdad Magaly Pineda.

Realizados 2 talleres sobre comunicación asertiva con adolescentes y prevención de uniones tempranas, dirigidos a madres, padres y tutores, con un total de 46 participantes (42 femeninas y 4 masculinas).

Sensibilizados 194 adultas/os (160 femeninas y 34 masculinos) que acompañaron a adolescentes en las jornadas presenciales sobre salud integral de adolescentes. Distribuidos 2,023 volantes de prevención de embarazos en adolescentes, en el marco de la campaña Lo Más Jeví.

Participación en la mesa intersectorial para la ejecución de la Política de Prevención y Atención a las Uniones Tempranas y el Embarazo en Adolescentes.

Realizadas articulaciones con: Dirección de Orientación de Psicología del Ministerio de Educación, Ministerio de Salud Pública, Servicio Nacional de Salud, CONANI, PROFAMILIA, UNFPA, UNICEF, Word Visión, Children International, Plan International

Causas y justificación del desvío:

La meta financiera es 69.03% por debajo de la programada, las variaciones financieras respecto a lo programado son asociadas a retrasos en los procesos de compras. La meta física presenta desvíos de 13.61% por debajo de lo programado.

Producto: 7711 **Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)**

Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer.

Logros Alcanzados:

JULIO-SEPTIEMBRE: Durante el trimestre julio-septiembre, se realizó la inauguración cinco proyectos residenciales en distintas localidades de Santo Domingo como parte del programa Bono Mujer. En total, 110 mujeres fueron beneficiadas a través de Bono Mujer, orientadas a mejorar las condiciones de vida de mujeres en situación de vulnerabilidad las cuales fueron:

1. Proyecto Lofita II - Etapa I, ubicado en Santo Domingo Oeste, se beneficiaron 29 mujeres el pasado 2 de agosto de 2025

2. Proyecto 1933- Etapa I, se realizó el 6 de agosto de 2025, se beneficiaron 2 mujeres, este proyecto está ubicado en Santo Domingo Este.

3. Proyecto Hato Nuevo IV - Etapa I El día 6 de agosto de 2025, se beneficiaron 31 mujeres en el proyecto ubicado en Santo Domingo Oeste.

4. Proyecto Boca Residence - Etapa I (2do. Grupo) se realizó el día 6 de agosto de 2025, se beneficiaron 7 mujeres en el proyecto, ubicado en Santo Domingo Este.

5. El día 10 de agosto de 2025, se beneficiaron 5 mujeres en el proyecto Paseo del Arroyo, ubicado en Santo Domingo (Distrito Nacional).

septiembre 2025, en Santo Domingo Oeste con un total de 36 beneficiarias.

6. Proyecto Hato Nuevo -Etapa IV (Segundo grupo) se realizó el día 13 de

Causas y justificación del desvío:

La ejecución financiera alcanzó el 100%, en función del cumplimiento de los compromisos presupuestarios asumidos con el Plan Nacional de Viviendas Familia Feliz (PNVFF), que incluyen la provisión vía transferencia de fondos necesarios para la entrega del bono a las beneficiarias ya evaluadas. Este desembolso fue programado para garantizar la disponibilidad de los recursos al momento en que se reanuden las entregas, como parte del acuerdo interinstitucional vigente. La ejecución financiera alcanzó el 100%, en función del cumplimiento de los compromisos presupuestarios asumidos con el Plan Nacional de Viviendas Familia Feliz (PNVFF), que incluyen la provisión vía transferencia de fondos necesarios para la entrega del bono a las beneficiarias ya evaluadas. Este desembolso fue programado para garantizar la disponibilidad de los recursos al momento en que se reanuden las entregas, como parte del acuerdo interinstitucional vigente.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

MINISTERIO DE LA MUJER

Informe Evaluación del Gasto Trimestre Julio-Septiembre 2025

Elaborado por: Angelina M. Guillén / Bernardita Minier

Angelina M. Guillén Sarante/Bernardita Minier

Encargada y Analista de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Dirección de Planificación y Desarrollo

Revisado y Aprobado por: Lorena Del Pilar Valenzuela Souza
Lorena Del Pilar Valenzuela Souza:
Directora de Planificación y Desarrollo



Revisado y Aprobado por: Addys Then Marte
Addys Then Marte
Viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo

