



Proyecto
Coordinación en la Prevención de la violencia de género en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS en República Dominicana (C-PREV)

Informe de seguimiento de Programas y Proyectos octubre-diciembre 2022

Organismo Financiero: Unión Europea

Modalidad: Técnica-Presupuestaria

En el marco del programa de apoyo presupuestario “Coordinación en la Prevención de la Violencia en Línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en República Dominicana” (C-PREV) que ejecuta el Ministerio de la Mujer con el apoyo de la Unión Europea, se ha impulsado la campaña “Vivir sin violencia Es Posible” a nivel nacional, mediante la colocación y difusión en radio, mupis y la realización de materiales promocionales para apoyar dicha jornada.

Impartido el *“Diplomado Género y Educación: formación docente y transversalidad de género en el quehacer educativo”* con la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), dirigido a directores/as, coordinadores/as y técnicos/as del Ministerio de Educación, con el objetivo de aportar herramientas teóricas y metodológicas desde la Teoría de Género, para contribuir a la creación de una sociedad justa e igualitaria, donde se reconozca que hombres y mujeres tienen los mismos derechos, con el desarrollo de competencias a ser integradas al proceso educativo y al diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la cultura escolar y social.

Realizado el *“Seminario Femicidio en República Dominicana: Abordaje Preventivo e Integral desde la Educación Igualitaria”* con la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), con el objetivo de crear un espacio de intercambio y compromiso de la comunidad educativa y público en general, en torno al problema social que constituye el femicidio en la República Dominicana.

Revisada la *“Encuesta Experimental sobre el Conocimiento y Percepción de los Canales de Acceso en Materia de Prevención y Atención contra la Violencia hacia las Mujeres”*, que permitió identificar que el 74.11%, del total de mujeres encuestadas, han escuchado hablar sobre las campañas de Ministerio de la Mujer. Otro dato relevante proporcionado por este estudio es que 62.94% de las mujeres entrevistadas se han informado sobre los servicios que presta el Ministerio de la Mujer, a través de por lo menos dos medios de comunicación, siendo los principales la televisión (28.17%), las redes sociales (21.32%) y la radio (12.44%), lo que permitirá afinar las estrategias de comunicación y difusión de los servicios a futuro.



Formulados 32 planes provinciales, para el abordaje de la violencia contra las mujeres, adolescentes y niñas en el territorio nacional, en el marco del Plan Estratégico para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, como el protocolo para la acción conjunta y coordinada desde las diversas instancias para abordar integralmente la violencia contra las mujeres.

Se han creado 33 Redes Locales por una Vida Libre de Violencia para las Mujeres, como espacios de articulación entre actoras/es sociales de un territorio determinado, que se vinculan y articulan esfuerzos para dar respuesta a la violencia de género e intrafamiliar y que transfieren solicitudes al Ministerio de la Mujer para procesar casos de violencia de género.

Realizado y presentado ante el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y la Delegación de la Unión Europea en la República Dominicana el “Informe de Cumplimiento de los Indicadores de Desempeño del programa Coordinación en la Prevención de la Violencia en Línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en República Dominicana (C-PREV), Tramo Variable 2022”, con la finalidad de presentar los avances en el logro de las metas establecidas en el convenio de financiación, para el desembolso del primer tramo variable, correspondiente al 2022, para cuatro de los cinco indicadores de rendimiento de desempeño del Programa C-PREV.

Realizado y presentado ante el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y la Delegación de la Unión Europea en la República Dominicana el “Informe de Avances en las Políticas y Estrategias para la Prevención y Atención de la Violencia de Género”, como documento que describe los principales progresos impulsados por el Gobierno de la República Dominicana en materia de políticas y estrategias nacionales, sectoriales y transversales, dirigidas a la igualdad de género y a la prevención, atención, persecución, sanción, reparación y erradicación de la violencia de género en todas sus manifestaciones. Este informe se presentó en cumplimiento al conjunto de condiciones generales, relacionadas con el progreso satisfactorio en la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, y credibilidad continua de la misma. En particular, en la implementación de políticas y estrategias relativas a la igualdad de género y a la prevención de la violencia de género en todas sus manifestaciones, según lo establecido por el Convenio de Financiación.

Realizadas dos reuniones del Comité Interinstitucional del programa C-PREV, con el objetivo de coordinar y reportar el avance en la implementación del programa el cual está compuesto por representantes de la Delegación de la Unión Europea (DUE), el Ministerio de la Mujer, la DIGECOOM del MEPyD, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y la Procuraduría General de la República.



Ejecución de Presupuesto:

Producto 1.	Actividad	Presupuesto RDS Total de los productos
Creados y fortalecidos los espacios provinciales y municipales de coordinación para dar respuesta integral a la violencia.	Pago compra de UPS para uso de las Oficinas Provinciales y Municipales del Ministerio de la Mujer.	RD\$ 370,797.98
	Pago compra de 4 camionetas para la Línea de Emergencia *212.	RD\$ 12,084,000.00
	Pago viáticos dentro del país.	RD\$ 4,150.00
	Pago compra de teléfonos, para uso en la oficina que ocupará la experta contratada para brindar asistencia técnica internacional.	RD\$ 5,534.20
	Pago de compra de headset y teléfonos IP necesarios para el buen funcionamiento de la Línea de Emergencia *212.	RD\$ 8,069.01
Desarrolladas estrategias de comunicación y difusión de información, sensibilización y educación masiva sobre violencia contra la mujer y sobre el rol del Ministerio de la Mujer.	Pago servicio de colocación de publicidad para la campaña de sensibilización y educación Vivir Sin Violencia Es Posible, por un periodo de 3 meses.	RD\$ 1,023,237.00
	Pago de los servicios de impresión de volantes utilizados en el operativo Semana Santa 2022, Vivir Sin Violencia Es Posible.	RD\$ 1,029,000.00
	Pago del 10% de presupuesto de publicidad según la ley 134-03, de los meses enero/julio del 2022.	RD\$ 1,118,920.46
	Pago contratación de una empresa/persona física para impartir capacitación de los talleres a jóvenes a través del arte.	RD\$ 345,000.00
Total General del trimestre RDS		RD\$ 15,988,708.65



Proyecto
Coordinación en la Prevención de la violencia de género en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS en República Dominicana (C-PREV)

Informe de seguimiento y presupuesto octubre-diciembre 2022

Aprobación del informe

Elaborado por: Elisama Peña
Analista de Cooperación Internacional

Aprobado por: Esmirna Jiménez
Directora de Planificación y Desarrollo

